

Trophées de la Com Sud-Ouest : Le Palmarès 2015 !

La 3^{ème} édition des Trophées de la Com Sud-Ouest s'est déroulée ce soir au Centre de Congrès Pierre Baudis à Toulouse et a récompensé les meilleures campagnes de communication du grand Sud-Ouest.

Le Club de la Com et l'APACOM organisent depuis 3 ans les **Trophées de la Com Sud-Ouest**, le seul grand prix interrégional dans le domaine de la communication. Cet événement valorise les métiers de la communication et récompense cette année pour la première fois les annonceurs et agences de Languedoc-Roussillon – Midi-Pyrénées et d'Aquitaine – Limousin - Poitou-Charentes

Pour cette édition « grandes régions », plus de 110 dossiers de candidatures ont été déposés et la soirée de remise de prix a réuni plus de 600 personnes, sous le thème audacieux de « La Com sort du cadre ».

Autour de Jean-François Audiguier, Président du Club de la Com Midi-Pyrénées et Béatrice Vendeaud, Présidente de l'APACOM, se tenait un prestigieux jury* présidé par **Agathe Bousquet, Présidente Directrice Générale Havas Paris** accompagnée de :

Laurent Allias (Josiane), Antoine Gazeau (Brief Mag), Nathalie Gouadain (Société Générale), Sophie Gournay (Le Point), Mathieu Lamarre (Mairie de Paris), Frédérique Lancien (l'Equipe), Axel Orliac (Axel Orliac), Sif Ourabah (MGEN), Natalia Robles (SNCF), Olivier Schaack (CANAL +).

Les 12 membres du jury ont remis un prix aux **lauréats des 7 catégories du concours** (à noter cette année deux nouvelles catégories "Branding / identité de marque" et "Edition / affichage") **et aux gagnants du Coup de cœur du jury et du Prix des internautes :**

Marketing opérationnel : Verywell pour « #ThePhoneGame » pour MTT

Ce prix récompense la meilleure opération marketing (direct, viral, street, etc.).

Événementiel / Relations publics : Verywell pour « #LeVerreDeTropNeFaitPasDeCadeau » pour la Maison de la Sécurité Routière – Préfecture de Haute-Garonne

Ce prix récompense un événement ou une action de relations publics/presse.

Branding / Identité de marque : Soleïado Communication pour le Chasselas de Moissac AOP

Ce prix récompense les travaux d'univers de marque (identité sonore, visuelle, textuelle, olfactive, etc.).

Edition / Affichage : Master films pour "Saint Eloi donne le ton" pour Airbus SAS,

Ce prix récompense la meilleure réalisation d'outils de communication imprimé (journal interne, rapport d'activité, etc.).

Audiovisuel : Master Films pour « Blue 5 » pour Airbus SAS

Ce prix récompense le meilleur support audiovisuel.

Communication digitale : St John's pour « Les objets cachés » pour Curly

Ce prix récompense les dispositifs ou outils digitaux pensés et réalisés pour le web.

Communication globale : St John's pour Cultura

Ce prix récompense la meilleure stratégie de communication globale à travers une campagne utilisant au moins 3 canaux.

Prix « des Internautes » : Verywell pour le Festival Montauban en Scènes

Ce prix récompense la candidature ayant reçu le plus de votes de la part des internautes, parmi les 50 premières candidatures enregistrées.

Prix « Coup de cœur » du jury : Master Films pour « Blue 5 » / épisode « Energy » pour Airbus SAS

Cette riche et belle soirée a été possible grâce à nos précieux partenaires :

Le soutien de : Toulouse Métropole, Région Midi-Pyrénées et Conseil Départemental Haute-Garonne.

La contribution de : La Poste, Derichebourg et Sup de Pub.

Le savoir-faire de : GL Events, Abaques, Aéroport Toulouse Blagnac, Aestetype, Air France, A la Une, Artilect, atchikservices, Brand Brothers, Capitole Taxi, Dushow, Editions Privat, Gimm Traiteur, ISEG Marketing & Communication School, Impact'Imprimerie, Laurent Martel Communication, Lign'expo, L'inscription.com, Meeting Lab, Mediatransports, MintEvent, Muriel Raux, Nicolas Richer, Open Studio, Pullman, Stop&Go et Volume Original.

L'audience de : Lagardère Métropoles, La Dépêche du Midi, La Tribune Objectif News, Objectif Aquitaine, La Lettre M, 20 Minutes, JCDecaux, Com&Medias Sud et Touléco.

A propos de...

L'APACOM et le Club de la Com Midi-Pyrénées fédèrent depuis une trentaine d'année plus de 1000 professionnels de la communication dans le Sud-Ouest.

Echanges, partage des savoir-faire et des bonnes pratiques ou capteur de nouvelles tendances, ces associations se positionnent au cœur des enjeux de la communication.

Les Trophées de la Com Sud-Ouest sont le 1^{er} concours interrégional de la communication et la première manifestation que les deux régions organisent ensemble.

Contact Presse

Jean-François Audiguier - Président du Club de la Com Midi-Pyrénées
jf.audiguier@clubcom-mp.com - 06 45 73 76 61

Nathalie Mathonnière - Coordinatrice du Club de la Com Midi-Pyrénées
coordinatrice@clubcom-mp.com - 06 64 93 94 71

Béatrice Vendeaud - Présidente de l'APACOM
beatrice.vendeaud@bordeaux.iseg.fr - 06 81 15 82 82

Sylviane Langlade - Permanente
contact@apacom-aquitaine.fr - 05 56 51 05 20

