APACOM

ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION

ASSEMBLEE GENERALE

MARDI 30 JANVIER 2018

ESME SUDRIA BORDEAUX

CHIFFRES CLES 2017

- **603** adhérents
- 113 nouveaux adhérents
- 81 manifestations
- plus de 3000 participants
- 31 commissions et groupes de travail

LES FORCES DE L'APACOM 2017

- 68 bénévoles mobilisés dans les commissions
- Un CA engagé dans des projets transverses
- La présence des past présidents
- Un travail de fond du Bureau : redéfinition des rôles et responsabilités de la gouvernance, des priorités, valorisation de l'adhésion…

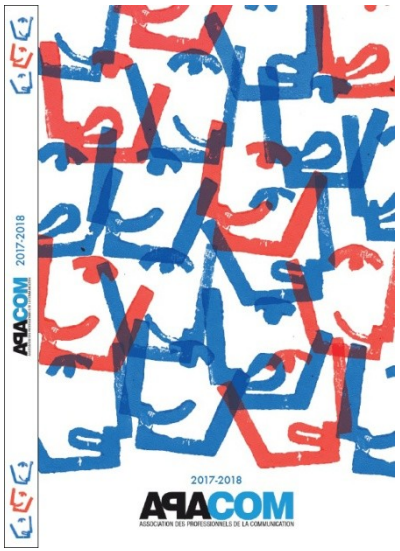
L'ANNUAIRE

Julie POUYDESSEAU, Frédérique ALBERTONI, Nicolas CHABRIER, Florence LEPAGE, Valérie PORTAL, Elodie POISSON

PG Edition

Ecole de Communication Visuelle

Bordeaux Métropole



- 593 membres inscrits
- 361 structures représentées
- 52 annonceurs partenaires
- Partenariat ECV
- Nuit de la Com' le 6 juillet
- Version en ligne sur le site
  http://www.apacom-aquitaine.com/

COM' AVENIR UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

Céline REVEILLAC, Nathalie BAUMANN, Florence CHARRIER-NICOU, Sandrine FREDERICK, Estelle GUILLOT-LEMAIRE, Jennifer GUINOT, Lise HARRIBEY, Sandrine LARROUY-CASTERA, Nathalie PETOUX, Stéphanie PROST

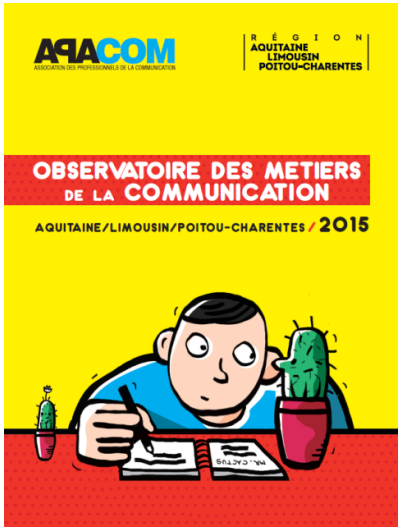
ADEME Aquitaine
Région Nouvelle-Aquitaine

- Climat : images chic ou choc ? Table-ronde avec PlaceToB
- JAO 2017 Créative et citoyenne ! avec Com&Culture
- Partenariats Université d'Acidd / Résonance
- Action au sein des commissions de l'APACOM

L'OBSERVATOIRE DE LA COMMUNICATION

Béatrice VENDEAUD, Jérémy ABDILLA, Marie DUBOIS, Brigitte OGIER-COLLIN, Julie ROCHE

Région Nouvelle-Aquitaine
Fédération Réseaux Com' Nouvelle-Aquitaine
ISEG Marketing & Com. School
ISIC
Pôle Emploi



- Une étude quanti élargie + intégration d'un volet quali
- Intégration de données économiques et d'une étude sur l'emploi
- Ajout d'un volet formation

- **2018 : Présentation des résultats à l'Hôtel de Région**

LE 18/20 DE L'APACOM

Le rendez-vous thématique des communicants

Valérie PORTAL , Rémy AYOUB, Claire GOUTINES, Magali PASCAUD

Restaurant Le Parvis de l'Hôtel Mercure Cité Mondiale

- 10 ans de la commission
- 3 éditions thématiques
- 1 édition anniversaire
  en partenariat avec Com & Culture
- 70 participants

WELCOM’

Antony GLAZIOU, Rémy AYOUB, Nathalie BAUMANN, Nicolas CHABRIER, Claire DECAMPS, Marine LASSERRE, Séverine LOYER-ADNET, Marie-Pascale MIGNOT, Julie ROCHE, Fanny ROY

Restaurants Les Tontons, Le Point Rouge

- Tous les 1er mercredi du mois
- 18h Welcom’

  6 rdv / + de 50 participants
- 19h Welcom’ After

  8 rdv / + de 200 participants

APACOM CONNEXIONS

Jérôme BIDALUN, Christophe BELUD, Alain GROSS

- 3 sessions suivies
- 23 membres en recherche d'emploi accompagnés par des « parrains » impliqués
- 33 offres d'emploi publiées sur le site

- **18 sessions Apacom Connexions organisées depuis la création de la commission en 2006**

STRATEGIE MEDIA

NOUVEAU

Mélanie SEVILLA, Jean-François BELHOMME, Sabine BOUDET, Alexandre CORNET-GUIGONIS, Stephane DENIEL, Sylvie DUBREUIL, Yann KERLEAU, Fabien LACAZE, Pierre LARRAT, Lionel MOTZIG, Fanny NOIZET-CASTILLON, Brigitte OGIER-COLLIN, Yoanna PEDAROS

▶ Objectifs

- Valoriser le travail des régies en dehors de l'aspect négociation
- Mettre en lumière l'analyse et la stratégie en amont du mediaplanning

▶ Réflexion et projets

- Intégration d'un volet « media » dans l'Observatoire de la communication
- Des rendez-vous sur les régies et leurs innovations
- Création d'un événement dédié

LES ATELIERS WEB

Magali THEPOT, Laura BERNARD, Sophie COMTE, Bénédicte DELU DE CAL, Anne-France FARRE, Marc NOEL, Charlotte TROGAN

Aquinum / le Node

- Rythme bimestriel
- Accompagner nos adhérents dans leurs pratiques digitales
- 7 ateliers
- + de 100 participants

LES MATINS DE L'APACOM

Guillaume PETIT, Natacha GRONDIN-CASEL, Julia GACS, Michèle WALTER CANALES

Suez Eau France / Maison de l'Eau

- A la rencontre des médias et des nouveaux modes de communication
- 1 rencontre avec Sud Ouest
  Présentation de la stratégie du développement du groupe Sud Ouest
- **Nouveaux projets : pigistes, TF1…**

LES GROS PLANS

Gérald CARMONA, Nadège LACOMBE, Yann ROUVERY

- Par le prisme de la com', découvrir une entreprise, une organisation, une manifestation…
- 5 évènements
  dont 3 avec Com' & Culture
  - Le Rocher de Palmer
  - Le Centre Beaulieu
  - La Grande Poste
  - Primrose
  - Arena

COM' & CULTURE « Toujours ensemble »

Nicolas CHABRIER, Magali BALECH, Valérie BECQUELIN-GLEIZES, Camille BOURGUET, Olivier CHANE PANE, Muriel CULTOT, Anne-France FARRÉ, Séverine LOYER-ADNET, Barbara RIFF

Avec le soutien de
LA PURE PROD

- 6 rencontres
  Cité du Vin / Paysage Bordeaux 2017 / Bordeaux Fête le Fleuve / Cours Florent à Bordeaux / Agora 2017 / Label Unesco au CIAP Bordeaux
- 3 visites avec les Gros Plans
  Rocher de Palmer / Grande Poste / Arena
- 1 Edition anniversaire du 18/20 de l'APACOM
  A corps et à cri au Performance
- 1 opération avec le Collège Agences et Com' Avenir
  1 Agence/1 Artiste pour la JAO
- 1 rendez-vous APACOM 47
  Mécénat / Partenariat : quelles différences ?

Un fil d'actu #cometculture

APACOM16
ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION

Elodie POISSON
Christophe NANGLARD

- Section lancée en 2016
- 15 adhérents
- 5 rendez-vous thématiques
  - Petit parcours de la lumière…
  - L'importance de l'architecture commerciale...
  - Packaging. De la prise de brief à la fabrication
  - Le web nouvelles normes 2018
  - Gérer sa page pro Facebook
- 3 déjeuners conviviaux

APACOM47
ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION

Marie TETARD, Fiona DUMUR, Emmanuel GAIOTTI, Stéphanie JACOB, Daniel SUCH, Françoise TARDIVEL, Charline TURO

- Nouvel élan RéseauxCom NA
- Nouveaux lieux d'accueil
- 15-20 participants / session
- 19 adhérents
- 5 déjeuners de la com'
  - La communication financière
  - Le web et les mesures de performances
  - Mécénat/partenariat, quelles différences ? avec la commission Com' & Culture
  - Les influenceurs pour booster sa notoriété
  - E-réputation et social media listening

APACOM64
ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION

Delphine FRANIAU, Sophie BARIAUD, Carine MOULIA

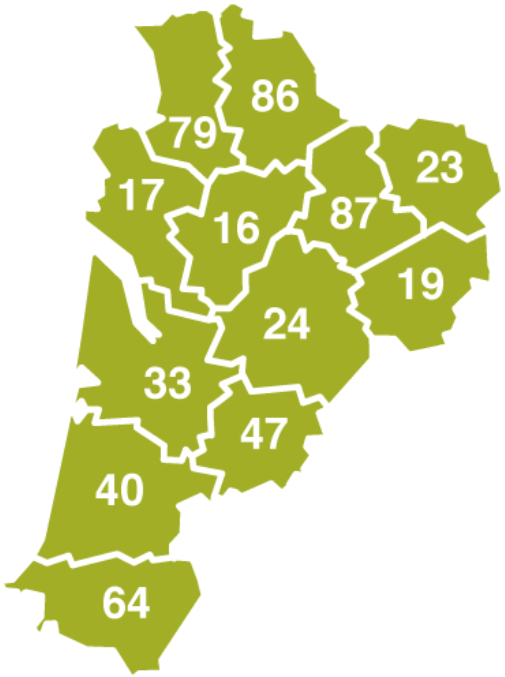
- Double délégation Pays Basque et Béarn
- 28 adhérents
- 4 ateliers thématiques
  - communication agro-alimentaire
  - e-réputation et gestion de crise digitale
  - stratégie de communication globale
- Lancement d'un nouveau format « SMART Communication »

RESEAUX COM' NOUVELLE-AQUITAINE

Vers une action fédérative

RESEAUX COM' nouvelle-aquitaine
fédération des professionnels de la communication

Charles-Marie BORET, Jean-Yves ANTIGNY, Nicolas CHABRIER, Delphine FRANIAU, Guillaume PETIT, Elodie POISSON, Marie TETARD, Béatrice VENDEAUD



- Nouveau président
- Nouvelle identité visuelle
- Agenda commun et partage des ressources // Cas de l'Observatoire
- Collecte des besoins & attentes
- **2018 : vers l'écriture d'un projet stratégique**

COLLABORATIONS

Jean-Yves ANTIGNY, Antony GLAZIOU, Marie DUBOIS, Michèle WALTER CANALES, Christophe BELUD, Guillaume PETIT

- La Grande Jonction
  Réalité virtuelle, réalité augmentée
- Partenariat CATS
  La neuroscience au service du storytelling de marque
- Partenariat AFCI
  Dompter le digital
- Université Hommes Entreprises
  Le Pouvoir

COMMUNICATION

Catherine SARNOW, Jean-Yves ANTIGNY, Marion BACHELET-TERRASSON, Sophie CABANES-LHOTES, Stéphanie LAROUER-JOURDAIN, Marine LASSERRE, Aneline MENNELLA, Charlotte NITHART, Magali PASCAUD, Céline REVEILLAC, Ambre SEGARRA, Anne SEYRAFIAN, Magali THEPOT, Karine VAN ZANDT, Béatrice VENDEAUD + 1 stagiaire

▶ Site Internet

5 323 sessions / mois

3 669 utilisateurs / mois

▶ Blog

1 article / jour

soit environ 300 articles par an

+ de 60% du trafic du site

Rédaction en chef : Catherine Sarnow

▶ Réseaux sociaux

Facebook : 4 191 J'aime

Twitter : 5 815 abonnés

Linkedin : 1 468 membres

Animation : Charlotte Nithart, Anne Seyrafian, Béatrice Vendeaud

COMMUNICATION

LA TRIBUNE

InfoLettre

11 numéros

Taux moyen de consultation : 52 %

Rédaction en chef : Catherine Sarnow

E-mailing

108 campagnes d'information

Taux moyen de consultation : 48 %

La Tribune

100 % web

Alternance études de cas et tendances

Etudes de cas 2017 : communication publique - Mairie de Bordeaux & « bookfaces » de Mollat

Rédaction en chef et rédaction :

Ambre Segarra et Marine Lasserre

LA NUIT DES RESEAUX

Catherine SARNOW, Antony GLAZIOU, Charles-Marie BORET, Maryse BERNARD, Caroline JARDRI, Marie-Ange MUNOZ

La Mêlée

Congrès & Expositions Bordeaux

Avec le soutien de

LISEA, MERCEDES-BENZ

- 7e édition le 27 mars 2017
  au Palais des Congrès de Bordeaux
- 4 temps forts
  Concours pitchs réseaux / Table ronde thématique / Cocktail rencontres / Dîner placé-croisé
- *L'Homme cet animal neuro-social*
  Sophie Tronel / Damien Tokatlian / Jérôme Leleu
- 450 participants - 34 réseaux

LA NUIT DE LA COM’

Julie POUYDESSEAU, Rémy AYOUB, Mariette BRENIER, Marine MEJANELLE, Valérie PORTAL, Mélanie SEVILLA, Yann ROUVERY

Avec le soutien de :

Région Nouvelle-Aquitaine

Bordeaux Métropole

Aéroport de Bordeaux Mérignac

Banque Populaire

EFAP

Mutuelle Ociane

Sup de Pub

- 9e édition, le 6 juillet
- au Château Grattequina
- Annuaire 2017-2018
- 300 participants

TROPHEES DE LA COM. SUD OUEST

Jean-Yves ANTIGNY, Marie DUBOIS, Béatrice VENDEAUD

Club de la Com (région Occitanie)

- 103 candidatures dont 32 NA
- 4 campagnes NA primées sur 9 prix remis
- Un appel à projet pour les nouveaux trophées remporté par MJ Studio
- 650 participants à la cérémonie à Toulouse

APACOM SHOW LE GALA DE TOUS LES TALENTS

Alain GROSS, Nicolas CHABRIER, Dimitri COURTADE, Valérie PORTAL, Julie POUYDESSEAU, Stéphane POUYDESSEAU, Céline SENGHOR-PERON

- Spectacle « Les 5 sens »
  le 4 décembre au Théâtre Trianon
- 1 Académie / 5 coachs
- 12 numéros
- 130 participants
- Récolte de dons au profit de l'association La Cimade

PERSPECTIVES 2018

Les priorités de l'APACOM :

- Echanger, partager
- Promouvoir la fonction communication
- Accompagner les carrières

- Cartographie des adhérents
- Refonte du site Internet
- Diffusion de l'Observatoire de la Communication 2017
- Refonte des statuts
- Revalorisation de l'adhésion