

Commission Com'Avenir

FICHE MEMO
Eco labels print

Pourquoi cette fiche ?

La commission Com'Avenir a souhaité accompagner ses adhérents sur la question de l'éco-conception des supports de communication. Cette première fiche est dédiée aux supports d'édition que nous, annonceurs et agences, sommes amenés à concevoir : affiche, plaquette, flyer, invitation,... et tant d'autres créations originales.

Comment choisir son papier ? Comment naviguer parmi les différents labels et certifications ?

Travailler sur un support papier suppose une réflexion préalable entre print et numérique pour choisir la solution la plus appropriée à votre projet. Ce document est une aide à la production de vos projets créatifs, en tenant compte des différentes caractéristiques environnementales. Il se limite volontairement aux choix à faire en matière d'impression : choix de l'imprimeur, du papier, des encres, des procédés d'impression.

Bonne lecture !





1} CHOIX DU PAPIER

Le choix du grammage est la première étape avant le type de papier : il faut qu'il soit à la fois en cohérence avec l'utilisation du support à fabriquer et limitant les impacts sur l'environnement. C'est aussi limiter les coûts de transport et réduire son empreinte carbone. Choisir un papier dont on aurait réduit de 10% les impacts sur l'environnement ne sert à rien si l'on prend du 160 grammes là où 120 grammes auraient suffi !

Papiers recyclés

On entend par "papiers recyclés" les papiers fabriqués à partir de fibres partiellement ou totalement recyclées.



Papiers à base de fibres vierges issues de forêts gérées durablement

On entend par "forêts gérées durablement" les exploitations de bois faisant l'objet d'une gestion forestière socialement, écologiquement et économiquement responsable (prise en compte de la richesse biologique locale, mise en place d'un plan d'exploitation raisonné et durable, respect et non spoliation des populations indigènes, respect du code du travail et du commerce du pays d'exploitation).



2} ÉCOLABELS

L'écolabel est un label attribué à un produit par une organisation certificatrice officielle. Il garantit que le produit concerné a un impact réduit sur l'environnement tout au long de son cycle de vie. Les écolabels portant sur les produits papetiers concernent non seulement la fibre mais aussi les procédés de fabrication et la recyclabilité du produit.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Malgré les idées reçues, papier « recyclé ou vierge » ne signifie pas « bon ou mauvais » au regard de l'environnement. Ce qu'il faut vérifier :

- pour du papier recyclé, s'assurer qu'il a été fabriqué et recyclé "proprement" (ex : écolabel officiel ou système de management environnemental de type ISO 14001 ou EMAS),
- pour du papier vierge, vérifier que la forêt dont il est issu est gérée durablement (ex : label FSC ou PEFC) et qu'il a été fabriqué "proprement" (ex : écolabel officiel ou système de management environnemental de type ISO 14001 ou EMAS).



CERTIFICATION DES 3} SITES DE PRODUCTION/ D'IMPRESSION

Pour aller un peu plus loin, vous pouvez aussi rechercher des imprimeurs ayant adopté une démarche environnementale globale. Trois labels existent avec des niveaux d'exigences différents :

- le label **Imprim'Vert** concerne le traitement des déchets issu de la fabrication et le stockage des produits dangereux.
- les labels **Iso 14001** et **EMAS** vont plus loin puisqu'ils définissent un système de management environnemental de l'entreprise.



4} AUTRES ÉLÉMENTS LIÉS À LA FABRICATION

Blanchiment du papier

Le papier est fabriqué avec de la cellulose. Comme la cellulose naturelle est légèrement brune, elle est blanchie lors de la production de papier. Cela a longtemps été un problème pour l'environnement, le blanchiment étant effectué grâce à des produits chlorés très polluants. Depuis les années 90 de nouveaux procédés limitant les impacts liés au blanchiment se sont développés. Aujourd'hui, ces process sont largement utilisés pour les produits papetiers européens et nord-américains, de telle sorte que ce mode de fabrication est devenu la « norme ». La question du chlore ne constitue donc plus aujourd'hui un critère dans le choix du papier.



Encres

• Encres végétales

Elles sont utilisées pour l'impression Offset et fabriquées avec des solvants principalement végétaux, contrairement aux solvants d'origine minérale issus de produits pétroliers. Les encres végétales présentent moins de risques pour l'environnement et utilisent des ressources renouvelables.

• Encres à l'eau

Elles sont utilisées en flexographie (procédé d'impression en relief) et constituées de solvants à l'eau, contrairement aux solvants d'origine pétrolière.

Colles & adhésif

Vernis & pelliculage

Privilégier les colles et adhésifs en phase aqueuse (également appelées colles à l'eau), colles d'origine animale, colles Hotmelt ou colles poly-uréthane, toutes dépourvues de solvants d'origine minérale. Les colles avec solvants sont à écarter.

Le vernissage et le pelliculage sont principalement utilisés à des fins de protection ou d'embellissement des imprimés qui ont vocation à être pérenne. Les vernis à l'eau sont à préférer aux vernis UV traditionnels, contenant des solvants. Le pelliculage (application d'un film plastique sur une surface imprimée) doit être réalisé avec des colles à base aqueuse ou poly-uréthane, ou par thermoformage. Si une protection de l'imprimé est nécessaire, le vernissage doit être préféré au pelliculage. Il garantit une meilleure recyclabilité de l'imprimé, en préservant son caractère mono-matériau.



Conception

Commission Com'Avenir – Nathalie Petoux, Rashel Réguigne, Brigitte Xuereb, Lise Harribey avec le soutien du Groupe La Poste.
Janvier 2014 - Mise à jour annuelle.

Annexes :

Explication des différents logos et mentions à apposer sur vos documents de communication. Les professionnels de l'imprimerie peuvent vous conseiller sur le choix du papier ; vous pouvez aussi vous référer aux sites officiels des labels.

Logo	Nom et signification	Mention à apposer sur votre document
 http://fr.fsc.org	Forest Stewardship Council (FSC) Il s'agit d'une organisation internationale fondée par des associations de défense de l'environnement. Les critères économiques et environnementaux du FSC permettent d'évaluer le respect d'une gestion durable des forêts. Il existe aujourd'hui des déclinaisons du Logo FSC, autorisant un mélange de fibres de différentes origines (fibres recyclées, fibres certifiées issues de sources contrôlées). Ces déclinaisons sont connues sous la dénomination « sources mixtes ». <i>Garantit que le bois utilisé est issu de forêts gérées durablement.</i>	Imprimé sur papier issu de forêts gérées durablement. Logo apposé par l'imprimeur si celui-ci est certifié FSC.
 http://www.pefc-france.org	Program for Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières – Il s'agit d'un système de certification né d'une initiative européenne des professionnels de la forêt et du bois et qui regroupe désormais différents pays comme le Canada, la Malaisie, les Etats-Unis... <i>Garantit que le bois utilisé est issu de forêts gérées durablement.</i>	Imprimé sur papier issu de forêts gérées durablement. Logo apposé par l'imprimeur si celui-ci est certifié PEFC.
	Boucle de Möbius C'est le symbole international du recyclage. Le chiffre précise le pourcentage de fibres recyclées utilisées. <i>Garantit que le produit est fabriqué à partir de fibres recyclées et en précise le pourcentage utilisé.</i>	Imprimé sur papier recyclé
	APUR (Association des Producteurs et des Utilisateurs de papiers-cartons Recyclés) Cette association a créé une marque déposée qu'elle gère et contrôle. Pour l'obtenir les industriels s'engagent à respecter une charte d'usage et s'engage à inscrire sur le logo la teneur en fibres recyclées de leur papier. <i>Garantit que le produit est fabriqué à partir de fibres recyclées et en précise le pourcentage utilisé.</i>	Imprimé sur papier recyclé

Annexes :

Explication des différents logos et mentions à apposer sur vos documents de communication. Les professionnels de l'imprimerie peuvent vous conseiller sur le choix du papier ; vous pouvez aussi vous référer aux sites officiels des labels.

Logo	Nom et signification	Mention à apposer sur votre document
 http://www.eco-label.com	<p>Ecolabel européen (fleur européenne) : « Copying paper »</p> <p>Les exigences écologiques de cet écolabel constitue une approche environnementale globale (prise en compte de toutes les étapes du cycle de vie du papier sur de nombreux impacts : consommation d'énergie, rejets gazeux, effluents liquides, origine des fibres, gestion des forêts, utilisation de substances chimiques, gestion des déchets, etc.).</p> <p>Garantit la réduction des impacts environnementaux du produit papetier tout au long de son cycle de vie.</p>	Imprimé sur papier écolabellisé
 http://www.marque-nf.com/	<p>Ecolabel Français : cahiers, enveloppes</p> <p>Il s'agit de l'Ecolabel français. Pour les fibres, il reprend les mêmes critères que l'écolabel Européen. Les exigences portent également sur la consommation d'énergie lors de la fabrication, les substances dangereuses et la gestion des déchets.</p> <p>Garantit la réduction des impacts environnementaux du produit papetier tout au long de son cycle de vie.</p>	Imprimé sur papier écolabellisé
 http://www.blauer-engel.de/en	<p>Ecolabel Allemand (ange bleu) : « Recycled paper »</p> <p>Ecolabel allemand axé essentiellement sur l'utilisation de fibres recyclées.</p> <p>Garantit que le papier est composé à 100% de fibres recyclées et que son processus de fabrication exclut certaines substances dangereuses. Garantit la réduction des impacts environnementaux du produit papetier tout au long de son cycle de vie.</p>	Imprimé sur papier écolabellisé
 http://www.nordic-ecolabel.org	<p>Ecolabel nordique (cygne blanc) : « Printing paper »</p> <p>Il s'agit de l'écolabel des pays nordiques (Norvège, Suède, Finlande, Islande). Pour le papier, il reprend les mêmes critères que l'écolabel européen.</p> <p>Garantit la réduction des impacts environnementaux du produit papetier tout au long de son cycle de vie.</p>	Imprimé sur papier écolabellisé
 http://www.paperbynature.com	<p>Paper by Nature : produits papetiers transformés : blocs, cahiers, enveloppes, etc.</p> <p>Paper by Nature est le dernier né des Ecolabels. Il est exclusivement consacré aux produits papetiers transformés. Les exigences écologiques sont proches de l'écolabel européen. Pour les fibres, le produit doit contenir au minimum 40% de fibres recyclées ou certifiées FSC/PEFC, le reste devant provenir de sources contrôlées.</p> <p>Garantit la réduction des impacts environnementaux du produit papetier tout au long de son cycle de vie.</p>	Imprimé sur papier écolabellisé

Annexes :

Explication des différents logos et mentions à apposer sur vos documents de communication. Les professionnels de l'imprimerie peuvent vous conseiller sur le choix du papier ; vous pouvez aussi vous référer aux sites officiels des labels.

Logo	Nom et signification	Mention à apposer sur votre document
 http://www.afnor.org/	Certification ISO 14001 Norme internationale relative au système de management environnemental d'un site de production. Atteste du contrôle et du suivi des impacts environnementaux issus de l'activité d'un site, dans une démarche d'amélioration continue : pollution de l'eau, de l'air, des sols, production de déchets, consommations d'eau, d'énergies... <i>Garantit que le site de production / d'impression a mis en place un système de management environnemental.</i>	Imprimé dans un site de production certifié ISO 14001. Logo apposé par l'imprimeur si celui-ci est certifié ISO 14001.
 http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm	Certification EMAS Norme européenne. Ayant les mêmes exigences que la certification ISO14001 mais incluant un audit indépendant qui atteste de l'atteinte des objectifs environnementaux fixés. EMAS prend en compte les aspects liés aux achats, aux pratiques des sous-traitants et fournisseurs, aux activités de transports, aux produits et à leurs impacts sur la biodiversité. <i>Garantit que le site de production / d'impression a mis en place un système de management environnemental.</i>	Imprimé dans un site de production certifié EMAS. Logo apposé par l'imprimeur si celui-ci est certifié EMAS.
 http://www.imprimvert.fr	Label Imprim'vert Le label "Imprim'Vert" est attribué aux entreprises françaises du secteur de l'imprimerie qui mettent en place une démarche volontaire de gestion de l'environnement sur 3 axes : gestion des déchets dangereux, sécurisation du stockage de liquides dangereux, et exclusion des produits étiquetés toxiques. <i>Garantit que le site d'impression a mis en place une démarche spécifique liée aux déchets et aux produits dangereux.</i>	Imprimé dans un site de production certifié Imprim'Vert. Logo apposé par l'imprimeur si celui-ci est certifié Imprim'vert.
 http://www.ecofolio.fr	Marquage Ecofolio Depuis le 1er janvier 2014, un nouveau marquage doit être obligatoirement apposé sur les impressions d'entreprises émettant plus de 5 tonnes par an (à la place du point F qui n'était pas obligatoire). Deux versions du logo sont disponibles (version standard ou version personnalisable).	