

ENQUÊTE 2018-2019 : 9 questions clés aux membres de l'APACOM « vos réponses, nos perspectives »

En juin dernier, nous vous proposons de répondre à l'enquête annuelle de l'APACOM. Neuf questions pour cerner davantage vos attentes et toujours mieux répondre à vos besoins. Aujourd'hui, nous vous proposons les résultats qui témoignent déjà des évolutions de notre projet associatif.

1. LE PANEL 2018 : 168 répondants / 600 adhérents

Cette année vous étiez 168 adhérents à nous répondre soit 22% : plus impliqués, plus concernés, plus engagés que l'année précédente (augmentation de 10%).

Evidemment, une majorité de Girondins assidus aux rencontres de l'APACOM mais aussi 13 adhérents basco-béarnais qui participent aux actions d'Apacom 64 et 7 communicants agenais, fidèles aux rendez-vous d'Apacom 47

NOS PERSPECTIVES : Aujourd'hui l'APACOM joue la carte de la décentralisation en étant présente et active sur l'ensemble de l'Aquitaine et en accompagnant la dynamique communicante de Nouvelle-Aquitaine : association majoritaire de la fédération Réseaux Com' Nouvelle-Aquitaine.

2. Mais qui êtes vous ?... En 2018, qui sont NOS ADHÉRENTS interrogés ?

A l'échelle du panel, la relation agences / annonceurs ne concerne plus désormais que la moitié de nos membres :

- 36% d'annonceurs avec une majorité de responsables et dirigeants
- 21% des adhérents issus des agences avec là encore une très large majorité de chefs d'entreprise.
- 19% d'indépendants & 17% d'autres partenaires et professionnels associés aux métiers de la communication se partagent l'autre moitié.
- Pour info, les demandeurs d'emploi comptent pour 7% de notre panel.

NOS PERSPECTIVES : Le monde de la communication change comme nos modèles économiques. Cela se traduit aussi par une évolution de nos adhérents : en ce sens, nous menons un travail de refonte de nos statuts pour encourager la présence des annonceurs, préserver celle des agences tout en valorisant le talent et la diversité des profils d'indépendants. Une équation complexe mais indispensable à tenir pour que l'association reste le reflet de l'évolution de nos métiers.

POUR MÉMOIRE ... En 2018, l'APACOM regroupe 536 adhérents dont : 450 membres communicants (84%) et 86 membres communicants associés (16%) présents sur tout le territoire de Nouvelle-Aquitaine : 475 adhérents dans le 33, 30 dans le 64, 23 dans le 47, 5 dans le 16, 1 dans le 24, 1 dans le 40 et 1 dans le 79.

Ils sont répartis de la manière suivante :

- Agences : 101 (19 %)
- Annonceurs : 247 (46 %)
 - Collectivités : 35 ; Enseignement : 40 ; Entreprises : 123 ; Organisations : 49
- Demandeurs d'emploi : 51 (9 %)
- Indépendants : 105 (20 %)
 - dont prestataires : 35 (6 % du total)
- Médias : 27 (5 %)
- Retraités : 5 (1 %)

3. Quelles sont LES MISSIONS les plus importantes de l'APACOM, pour vous ?

Prioriser les missions de l'APACOM est parfois complexe, vous avez choisi :

1. **Echanger** et développer son réseau / **plébiscité par 51% du panel.ww**
2. **Promouvoir** nos métiers de com, valoriser la fonction / **plébiscité par 42% du panel.**
3. **Partager** les bonnes pratiques / **plébiscité par 35% du panel.**
4. **Veiller** sur l'info & constituer un pôle de réflexion / **plébiscité par 31% du panel.**
5. **Accompagner** les carrières / **plébiscité par 21% su panel.**

4. Et VOS ATTENTES ?

SATISFAIT À 95% -> Ouf & Merci !

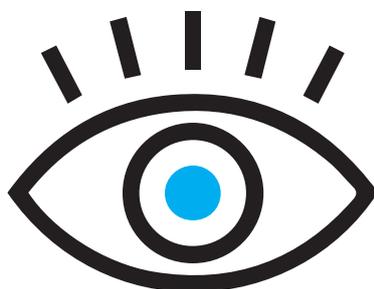
Mais vous **encouragez l'esprit d'ouverture**, en cherchant davantage à :

- Développer le réseau encore et toujours.
- Partager les bonnes pratiques en étant plus proches des réalités du terrain.
- Créer davantage d'échanges en multipliant la rencontre sous toutes ses formes.

NOS PERSPECTIVES : Heureux que le projet associatif réponde aux attentes des adhérents : c'est notre principal objectif. Bien que les pratiques commerciales ne soient pas directement encouragées par l'association (ce n'est pas sa vocation), il paraît évident que l'APACOM facilite, comme tout réseau, le business et la création d'affaires.

Si une offre sectorielle Agences / Annonceurs permet une plus grande fluidité et richesse des échanges, vous semblez **préférer des rencontres transversales et ouvertes à tous (à 47,6%)**.

C'est noté !



5. Et LES COMMISSIONS dans tout ça ?

Elles sont connues, mais il y en a beaucoup (21 commissions à ce jour).

Parmi elles, vous reconnaissez :

- **L'importance du WELCOM** : L'accueil des nouveaux adhérents reste essentiel, il contribue à l'ouverture du réseau.
- **La nécessité d'APACOM Connexions** : cette commission répond à de vraies attentes des adhérents en recherche d'emploi et demande en cela une vraie implication, pour un vrai service.
- Outre une volonté de transversalité, vous soulignez un intérêt indéniable pour **le Club des Dircoms et le Collège Agences**.

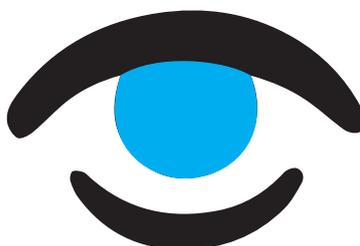
NOS PERSPECTIVES : L'activité des commissions porte l'offre de l'APACOM, elle témoigne de notre richesse d'ouverture comme, a contrario, de notre difficulté de réduire parfois nos champs d'actions pour se recentrer. Or, à une époque où la tendance est davantage à la consommation qu'à l'engagement, il nous semble important de toujours encourager les initiatives et en cela soutenir la pluralité de notre offre, cohérente avec la pluralité des profils et attentes de nos adhérents.

6. LES ÉVÈNEMENTS forts de l'APACOM ?

... Souvent méconnus, pluriels & variés, toujours impliquant !

Vous soulignez :

- L'aspect incontournable et festif de **la Nuit de la Com / reconnu par 42% du panel**
La Nuit de la com reste un grand rendez-vous, essentiel pour la rencontre, le partage et l'importance du réseau, marquée par une 10ème édition innovante dans un nouveau lieu.
- **L'intérêt de l'Observatoire / reconnu par 27% du panel**
Face à l'évolution / la mutation de nos métiers, l'Observatoire reste essentiel, un outil de réflexion important mené à l'échelle régionale (un travail fédérateur mené à l'échelle de la Nouvelle Aquitaine en mutualisation avec l'ensemble des associations du territoire).
- La reconnaissance des **Trophées de la Com du SO / reconnu par 39% du panel**
Perçu comme un fort vecteur économique pour notre territoire, les Trophées restent une opération de lobbying importante, l'occasion de défendre la créativité de nos métiers. Un événement mené aujourd'hui en coopération avec le Club de la Com (Occitanie) et avec le soutien de la Fédération des associations de Nouvelle-Aquitaine.
- Un intérêt pour **la Nuit des Réseaux / reconnu par 34% du panel**
Un événement important pour celles et ceux qui souhaite réseauter, mais que vous percevez aujourd'hui comme plus quantitatif que qualitatif. Un nouveau modèle de la rencontre est en préparation (en partenariat avec le Groupe Sud Ouest).
- Des interrogations sur **l'APACOM Show / plébiscité par 30% du panel**
Un rendez-vous caritatif audacieux, mais souvent mal connu. Au-delà du spectacle, il s'agit de souligner ce temps de team building pour partager et diffuser différemment les valeurs de la communication. Après 5 ans, un nouveau projet est en préparation...



7. NOS OUTILS DE COMMUNICATION au service des communicants ?

- Ils sont plutôt **efficaces à 58%**.

L'info y semble pertinente, vous vous dites **bien informés à 62,5%**.

On retiendra :

- **Un site internet** riche en contenu, mais une ergonomie / une navigation peu adaptée.
- Un attachement particulier pour **l'annuaire papier** / un annuaire en ligne à améliorer
- Des interrogations sur la ligne éditoriale du **blog** et des **réseaux sociaux** aux contenus inégaux.
- Des **emailings** toujours trop nombreux & des inscriptions encore complexes

NOS PERSPECTIVES : Une évaluation positive sur une question communication est importante : Continuer, tenir compte de vos retours, pour s'améliorer... toujours progresser : nouveau site internet / une meilleure valorisation des compétences et expertises des adhérents / la volonté d'une interactivité pour l'annuaire en ligne / une mobilisation importante sur le blog comme les réseaux sociaux avec parfois des réajustements à opérer / des emailings qui vont évoluer avec le nouveau site internet.

Nous remercions celles et ceux qui ont participé, en prenant le temps de répondre à nos questions.

Demain, grâce à vous et à vos réponses, nous nous engageons à défendre :

- une **OFFRE** ouverte, plus proche de vous
pertinente / évolutive / innovante
avec un travail en cours d'analyse fine des profils de nos adhérents pour mieux adapter nos actions ; avec des événements à la rencontre des nouveaux acteurs locaux, des influenceurs...
- des **MISSIONS** en adéquation avec vos besoins et attentes
du réseau / des connexions / de l'échange / du partage / + de transversalité
avec l'édition de notre plaquette APACOM et notamment la redéfinition de nos priorités et missions, et avec le projet de refonte des statuts pour les rendre plus proches de la réalité d'aujourd'hui.
- une **COMMUNICATION** plus intuitive et interactive
avec un nouveau site internet valorisant les compétences des adhérents et facilitant la recherche d'informations et le référencement.

Commission Enquête 2018-2019

Florence Lepage / Valérie Portal / Nicolas Chabrier

