



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Bordeaux, le 12 mars 2020

10^{ème} édition de la Journée Agences Ouvertes le 24 mars

« LE TOUR DE LA COM EN 80 AGENCES »

L'APACOM relaie l'événement en Nouvelle-Aquitaine avec 20 agences !

Organisée par l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication), la 10^{ème} édition de la #JAO2020 se déroule partout en France – outre-mer, Ile-de-France et en régions – mardi 24 mars prochain. Moment privilégié de promotion et de valorisation des métiers de la communication auprès du grand public, l'événement prend la forme d'un parcours « à la carte ». Objectif : faire découvrir les coulisses, les fonctionnements et les spécificités des agences, notamment à Bordeaux et son agglomération, grâce au partenariat avec l'ISEG, avec 18 agences participantes sur 80 au plan national. Singularité régionale : pour valoriser la créativité des agences, la commission Com & Culture de l'APACOM réitère à l'occasion des #JAO son opération « 1 Agence / 1 Artiste ».



Destinée aux étudiants, annonceurs, institutions, blogueurs, médias, futurs collaborateurs, et voisins... la #JAO2020 est organisée en partenariat avec TF1 Publicité, JCDecaux, l'Isseg, Sup de Création, le CIDJ et Stratégies, et soutenue dans notre région par les étudiants de M1 ISIC Master Com.

Ateliers pédagogiques, vis-ma-vie, présentation de cas pratiques, after-work, petit-déjeuner, pique-nique, visites et conférences avec des professionnels de la communication... Autant de formats librement organisés par les équipes des agences.

Programme à découvrir sur www.agences-ouvertes.com

L'identité graphique de cette édition 2020 est signée par Nicolas Dubois et Adrien Millot, étudiants de Sup de Création.

Les agences participantes :

Aggelos – Eugène / Com & Visit / Com Together / CTer&co / Editoile / ELEM_NT / Hello la Com / Inoxia / Juud / La Boite à Films / Le Bocal by SUPimage / Kairos Agency / Madame de la Com. / Metavilla / Middle Bo / Nest Communication / O tempora / Agence Initiale & Lisa Wyler Communication

LA COMMUNICATION en Nouvelle-Aquitaine

L'APACOM réunit près de 600 professionnels du monde de la communication en Nouvelle-Aquitaine, région classée 4^{ème} bassin d'emploi dans le secteur communication en France. En 2017*, en Nouvelle-Aquitaine, ce secteur comptait 507 structures avec un CA de 846 M d'€. On dénombre plus de 150 agences en Nouvelle-Aquitaine dans les champs aussi divers que la création, le conseil, les Relations presse, l'influence, la communication digitale, le community management, le SEO, le Social Media, le développement de site Web...

L'APACOM www.apacom.fr

CP Journée Agences Ouvertes 2020 – APACOM

Contacts APACOM // organisation #JAO2020

Séverine LOYER-ADNET, Administratrice – Commission Com&Culture severine.loyer@nouvelle-aquitaine.fr

Nicolas CHABRIER, Président - nicolas.chabrier@aggelos.fr

Contacts presse APACOM :

Lisa WYLER, Administratrice lwylerrp@gmail.com Odile SEITER, Vice-Présidente oseiter@cter-co.com

Sylviane LANGLADE, Coordinatrice - 05 56 51 05 20 - contact@apacom.fr