

Créativité - Partage - Solidarité



L'univers  
de la  
communication  
se mobilise !

BY KONENGA

**KONVERGENCE**  
COVID-19

BY KONENGA

# KONVERGENCE

COVID-19

# NosHerosCovid19



## POURQUOI KONVERGENCE

Nous traversons un moment inédit de notre histoire. Et si la pandémie mondiale impose un confinement général, c'est également une opportunité extraordinaire de nous relier et de faire ensemble.

L'univers de la communication et ses forces créatives disposent ici d'une fenêtre historique pour se mobiliser et partager des messages positifs au monde.

C'est forts de cette conviction que Konenga PatteBlanche et Alveo Design lancent **le mouvement de mobilisation créative "KONVERGENCE"**.

Nous lançons comme premier thème #NosHérosCovid19, pour remercier & fédérer la société autour de ceux qui font, les millions d'héroïnes & héros du quotidien qui nous entourent.

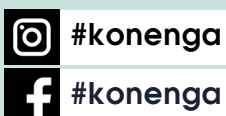
Notre appel à mobilisation s'adresse à tous les créatifs, agences, freelances, étudiants, artistes:

confinés avec les nôtres, derrière nos murs & nos écrans, nous pouvons agir.

Nous espérons que ce mouvement sera le début d'une «Konvergence» plus grande et plus pérenne de l'univers de la communication au service du vivant.



[WWW.KONENGA.COM](http://WWW.KONENGA.COM)



## POURQUOI PARTICIPER

1

### PRISE DE CONSCIENCE :

tu es convaincu que la communication est un **"SUPER POUVOIR"** pour éveiller les consciences et faire changer les comportements.

### ENGAGEMENT ET SOLIDARITÉ :

tu veux être utile dans cette période trouble en mettant ta créativité au service de la solidarité.

2

3

### DÉMARCHE COLLECTIVE :

tu veux participer à un mouvement de mobilisation de l'univers de la communication.

### ACCESSIBILITÉ ET DIFFUSABILITÉ :

tu souhaites impacter le plus grand nombre en diffusant ton support et en le rendant accessible à tous.

4

5

### VALORISATION ET VISIBILITÉ :

une occasion de mettre en avant ta créativité et ton engagement pour une cause commune.

## QUI PEUT PARTICIPER ?



Nous faisons appel à tous les acteurs de la communication et à leur créativité : agences de communication, graphistes, freelances, étudiants. La communication est un puissant levier d'action, alors utilisons-le tous ensemble, en faveur de l'engagement et de la solidarité.

## OBJECTIF



Créer un visuel sur une thématique donnée dans un but de solidarité. Cette situation inédite que nous vivons, nous offre l'opportunité de changer notre vision de la société. Elle nous permet de se recentrer sur l'essentiel, de prendre conscience du rôle essentiel de chacun dans la co-construction du monde de demain. Alors, faisons-le ensemble !

## QUAND ?



LE MOIS D'AVRIL

## THÉMATIQUE



ACT  
1

## NOS HÉROS DU QUOTIDIEN VS COVID 19

En cette période de confinement et de lutte contre le COVID-19, chacun de nous a son propre héros. Cela peut aller de l'entraide entre voisins, aux dévouements des infirmier.e.s, en passant par la mobilisation du personnel de la grande distribution.

Pour toi, quel serait le héros que tu aimerais valoriser, remercier ? L'occasion d'exprimer notre gratitude envers ces personnes et de les soutenir !



## PROCÉDÉ

### LE FOND

**QUELQUES CONSEILS POUR QUE TON VISUEL SOIT PARTAGÉ ET PUISSE AVOIR UN MAXIMUM D'IMPACT :**

- Le visuel doit être libre de droits.
- Le visuel doit être en lien avec la thématique
- Le message doit être court et impactant.
- Pas de messages haineux, racistes, pornographiques, et plus généralement contraire à l'ordre public et aux bonnes mesures !

### LA FORME

**SUGGESTIONS DE FORMATS POUR UNE DIFFUSION MASSIVE :**

- Format carré pour les réseaux sociaux (1080 x 1080)

- Format A4 \*
- Format vidéo

\*Option : qualité HD (300 dpi) pour que toute personne puisse télécharger et imprimer le visuel sur [konenga.com](https://konenga.com)

### LA DIFFUSION



- Dépose-le sur notre site **Konenga**
- Validation par notre équipe, un retour te sera fait à J+1
- Publication de ton visuel sur les réseaux sociaux (Facebook, insta, pinterest) et media web, avec mise en lumière de son auteur.

### LA VALORISATION

A la fin de l'opération :

- Les coups de du public
- Les coups de de Konvergence

# CONTACT



Elodie au 07 61 15 56 67  
Elodie@Konenga.com

[KONENGA.COM](http://KONENGA.COM)



Line au 07 89 47 07 06  
line@alveo.design

[ALVEO.DESIGN](http://ALVEO.DESIGN)

*À vos souris,  
palettes, tablettes,  
pinceaux !*

