

Leviers pour une communication plus responsable



Valérie MARTIN
cheffe du service Mobilisation Citoyenne
et Médias de l'ADEME



Mathieu JAHNICH
chercheur, expert en communication
responsable



**Urgence écologique, comment
transformer la communication ?**

Table ronde avec les auteurs du guide de la communication responsable de l'ADEME

LE PAYSAGE ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL
EST EN PROFONDE **MUTATION**

La fonction communication doit évoluer
vers une **communication plus responsable**

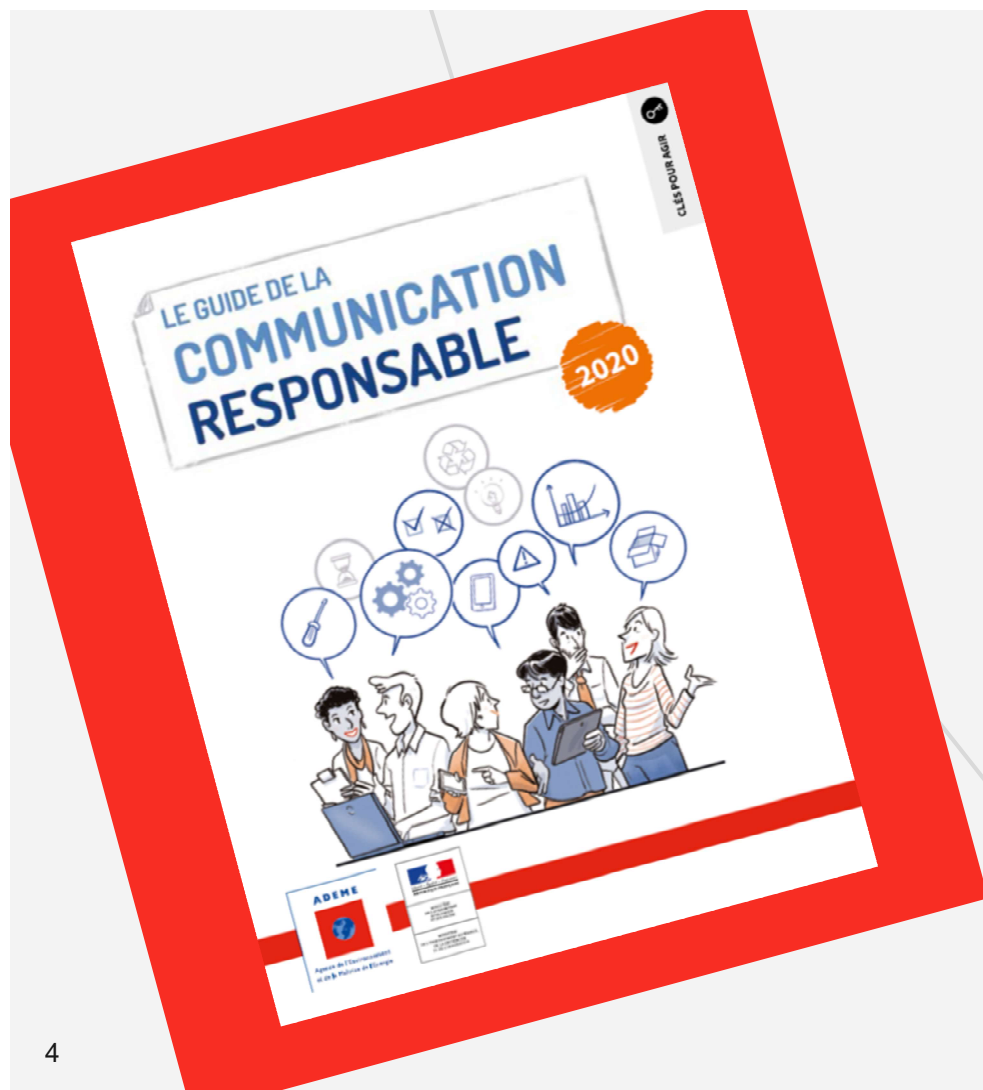


LES COMMUNICANTS, ACTEURS DE LA TRANSITION

Les professionnels de la communication et du marketing sont en prise directe avec les évolutions de la société. Ils sont **doublément acteurs** de la nécessaire transition vers un mode de vie plus durable et plus juste

**Réduire
les impacts
des outils et actions
de communication**

**Exploiter
la puissance des outils
pour accompagner
la transition**



*Le guide ADEME
de la communication responsable*

OBJECTIF

**Accompagner tous les acteurs
sur l'adaptation de la fonction
communication aux enjeux
de la transition écologique**

GRILLE DE LECTURE

des enjeux et de
leurs impacts sur la
communication



CONSEILS

pour préparer
les messages et
concevoir autrement
les actions

GRILLE DE LECTURE

des enjeux et de
leurs impacts sur la
communication

- ✓ Analyses
- ✓ Avis d'experts
- ✓ Chiffres clés

1

Un modèle linéaire à bout de souffle

2

L'économie circulaire : un nouveau modèle

3

Vers un marketing plus responsable

4

La révolution numérique

5

La révolution numérique

CONSEILS

pour préparer
les messages et
concevoir autrement
les actions

- ✓ Conseils pratiques
- ✓ Exemples concrets
- ✓ Liens vers des outils
- ✓ Avis d'experts

1

Éviter le greenwashing

Éco-concevoir un projet...

2

Éditorial

4

Événementiel

3

Numérique

5

Audiovisuel

6

Anticiper et gérer
une crise environnementale

3

Réduire l'impact
du numérique
et écoconcevoir
un service
numérique



Réduire l'empreinte écologique des technologies de l'information et de la communication

**LUTTER
CONTRE
LES IDÉES
REÇUES**

**ADOPTER LES
« RÉFLEXES
MÉTIERS »**

**ADOPTER
LES GESTES
ÉCO-
RESPONSABLES
AU BUREAU**



**LUTTER
CONTRE
LES IDÉES
REÇUES**

- « Le numérique a moins d'impact environnemental que le papier » : ce n'est pas toujours le cas
- « La dématérialisation permet de réduire les consommations de papier » : ce n'est pas systématique
- « Le commerce électronique permet d'économiser l'énergie et de réduire l'empreinte carbone » : pas toujours
- « Les *data centers* sont la principale source d'impacts du digital » : non, ce sont les terminaux des utilisateurs.

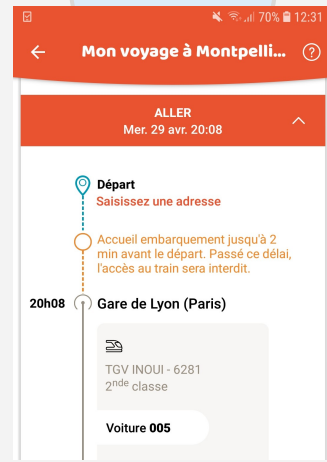
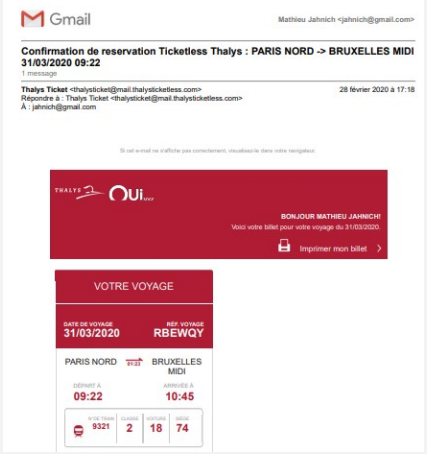
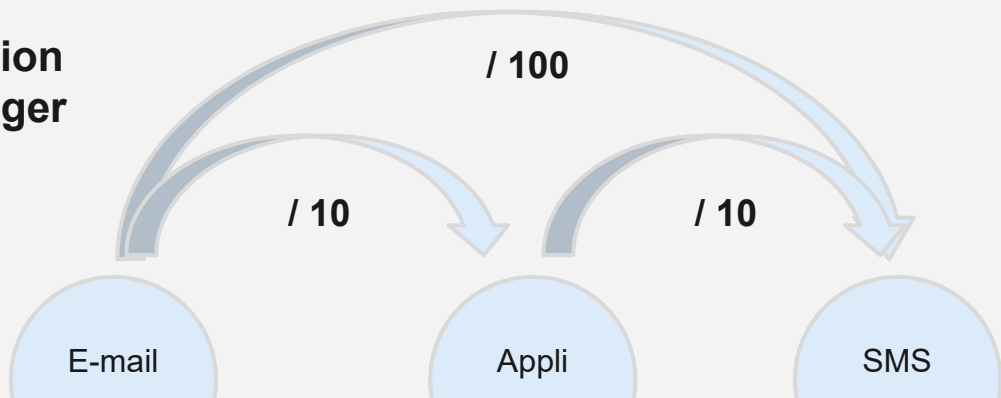
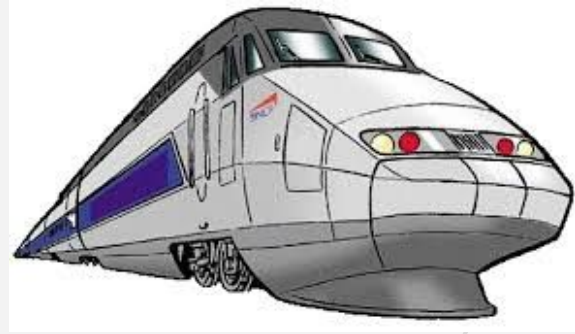


**ADOPTER LES
« RÉFLEXES
MÉTIERS »**


- Conception : focalisez-vous sur les besoins réels des utilisateurs, évitez les fonctionnalités inutiles
- Production d'un site web : limitez le poids du site, limitez les recours aux *plug-in* gourmands en ressources et en mémoire, prévoyez des contenus agréables à lire à l'écran et prévoyez des versions imprimables
- Production d'une campagne d'e-mailing : assurez-vous que le caractère commercial et l'émetteur sont immédiatement identifiables, limitez le poids, prévoyez la désinscription
- Diffusion : choisissez un hébergeur qui optimise l'efficacité énergétique de ses serveurs et qui utilise une énergie verte, refusez les techniques de diffusion controversées...

Exemple

Impact de la confirmation de la place d'un passager dans un train



Les choix d'architecture et de solution sont déterminants



**ADOPTER
LES GESTES
ÉCO-
RESPONSABLES
AU BUREAU**

- Limitez votre taux d'équipement : 1 seul écran externe
- Allongez la durée de vie
- Envoyez moins d'e-mails (leur impact a surtout lieu lors de leur écriture et de leur lecture)
- Comprimez les pièces jointes
- Imprimez les documents courts uniquement lorsque c'est indispensable, en noir et blanc et recto-verso
- Éteindre vos écrans et appareils en quittant votre bureau, ainsi que la lumière .

Accessibilité, éthique et respect de la vie privée

RENDRE
LES CONTENUS WEB
PLUS ACCESSIBLES



Leviers d'action lors de la conception d'un service numérique

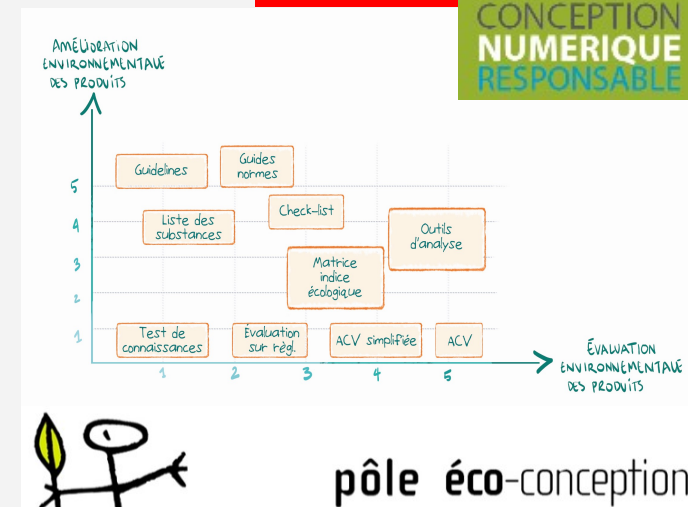
C'est lors de la conception que les leviers pour réduire son empreinte environnementale sont les plus nombreux et les plus efficaces.

Se focaliser sur les besoins essentiels des utilisateurs.

Éviter la sur-qualité et les fonctionnalités inutiles.

Suivre une approche de conception *mobile first*

OUTILS



Frédéric BORDAGE

Expert indépendant,
animateur de la communauté GreenIT.fr et du
Collectif Conception numérique responsable



Le numérique responsable, c'est l'ensemble des technologies de l'information et de la communication dont l'empreinte économique, écologique, sociale et sociétale a été volontairement réduite et/ou qui aident l'humanité à atteindre les objectifs du développement durable. [...]

La conception concentre environ 70% des principaux leviers de réduction des impacts, l'hébergement (*run*) 20% et la réalisation technique (*build*) 10%. [...] Il s'agit surtout de faire des choix métiers, fonctionnels, graphiques et d'architecture technique.

FAIRE **VIVRE SA DÉMARCHE** ET LA VALORISER

Installer la démarche de communication
responsable **dans la durée**
et se placer dans une approche
d'amélioration continue.

Communiquer sur sa démarche de communication responsable

C'est légitime et même fondamental. Valoriser les actions vers l'interne et l'externe est une forme de récompense des efforts investis et participe à la sensibilisation et à l'engagement des différents publics. **Mais cela demande un certain savoir-faire.**





Pour aller plus loin, procurez-vous
le *Guide de la communication responsable*

<https://www.ademe.fr/guide-communication-responsable>

Il complète [le site ADEME](https://www.ademe.fr)
sur la communication responsable.

12 €



**MERCI
DE VOTRE
ATTENTION**

valerie.martin@ademe.fr

jahnich@gmail.com