

APACOM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 23 novembre 2020

#FaisRugirTaBoîte : l'APACOM se mobilise pour la relance économique en Nouvelle-Aquitaine

[Télécharger les visuels de la campagne](#)



Dans le contexte de crise économique et sanitaire, l'association des professionnels de la communication en Nouvelle-Aquitaine fait part de remontées terrain préoccupantes pour l'ensemble de son secteur d'activité.

Les résultats d'une enquête (disponible sur ce [lien](#)), menée auprès d'une centaine d'acteurs locaux, corroborent le sentiment d'urgence à agir :

- L'APACOM lance à partir d'aujourd'hui une campagne de sensibilisation digitale à destination des chefs d'entreprise et décideurs de Nouvelle-Aquitaine pour rappeler le rôle décisif des métiers de la communication dans la relance.
- L'association annonce également la mise à disposition, à titre gracieux, de l'ensemble de ses ressources et ateliers jusqu'au 21 décembre, date de fin de la campagne online.

Des budgets communication resserrés

"Comme au niveau national, le secteur de la communication souffre en Nouvelle-Aquitaine. Pourtant, nous sommes convaincus que la communication est l'un des principaux leviers de sortie de crise. Les structures qui ont su rebondir sont celles qui ont gardé, au plus fort de la crise, un lien étroit avec leurs parties prenantes (clients, partenaires, collaborateurs). Ce sont celles qui ont renforcé leur communication", déclare Nicolas Chabrier, Président de l'APACOM.

Dans un questionnaire en ligne conduit auprès de 126 acteurs de la communication de Nouvelle-Aquitaine - agences, indépendants et annonceurs - l'impact de la crise sanitaire sur l'activité s'exprime sans appel :

- 39 % des annonceurs ont réduit leur budget de communication
 - De 25 à 50% pour 48% d'entre eux
 - De plus de 50% pour 19% d'entre eux
- 24% des annonceurs reporteront sur 2021 une partie de leur budget de communication de cette année ;
- 67% des agences et indépendants ont subi une perte de leur chiffre d'affaires par rapport à 2019, et 31% d'entre eux affichent une perte de plus de 50%.

#FaisRugirTaBoîte

Conçue par Kairos Agency et l'Agence Initiale, avec le soutien du Conseil Régional et de Bordeaux Métropole, la campagne de sensibilisation de l'APACOM veut réveiller les lions et les lionnes de Nouvelle-Aquitaine. Avec ses accroches choc, #FaisRugirTaBoîte s'adresse aux entreprises, qui, sonnées par la crise, doivent pourtant continuer à prendre la parole :

*Activité en difficulté ? Fais rugir ta boîte !
100% des entreprises qui ont survécu à une crise ont communiqué*

Emblème régional, le lion est aussi présent physiquement dans l'espace public de notre capitale : la statue de la place Stalingrad à Bordeaux, bien connue des néo-aquitains, devient le porte-parole de la campagne. Déployée sur les réseaux sociaux et dans plusieurs médias print et digitaux, elle vise à défendre le savoir-faire des communicants et à sensibiliser les dirigeants du territoire à l'importance de les faire travailler.

La mise à disposition des ressources de l'APACOM

Tout au long de cette campagne, l'APACOM s'engage et met à disposition du plus grand nombre l'ensemble de ses ressources normalement réservées à ses adhérents : <https://www.apacom.fr/ressource/>

Les événements digitaux (Matins de l'APACOM, 18/20, ateliers web, etc.) organisés par l'association sont désormais gratuits et ouverts à tous en visio, jusqu'au 21 décembre. Pour prendre connaissance du calendrier, rendez-vous sur le [site](#) de l'APACOM.

#FaisRugirTaBoite : l'APACOM remercie ses généreux contributeurs

*Agence Passerelles, Agence PJC, AGGELOS, Association des Anciens ISEG, CMB MUTATIONS & STRATÉGIES, COMBYAVM, CTER&CO, Goutines rédaction, HEMISPHERE SUD, KA2 COMMUNICATION, La SEPPA, NUTRIKEO CONSULTING, TRIPLE C, WEB Stratégies et Webulous ; Et les indépendants ou personnes individuelles professionnelles de la communication : Nicolas CHABRIER, Bénédicte DELU DE CAL, Marie DUBOIS, Anne-Sophie DUPORT, Antony GLAZIOU, Laëtitia RICHEL, Céline SENGHOR, Béatrice VENDEAUD.
La Région Nouvelle-Aquitaine et Bordeaux Métropole*

À propos de l'APACOM, l'Association des Professionnels néo-Aquitains de la Communication

Association à but non lucratif, l'APACOM a vocation à fédérer, sur son territoire, les professionnels de la communication (annonceurs, agences, indépendants et médias) et de les accompagner dans l'évolution de leur environnement économique et technologique. L'association compte près de 550 adhérents qui représentent l'ensemble des métiers et des compétences de la filière. Au total, près de 330 organisations y sont représentées.

Pour tout renseignement complémentaire ou demande d'interview avec l'équipe de l'APACOM :

Contact presse : Anne-Laure Marin / Agence Initiale
07.69.95.64.68 - annelaure@agence-initiale.fr