

**CULTIVER LE MOUVEMENT & FÉDÉRER LES ÉNERGIES
avec agilité, enthousiasme et inspiration !**

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
JEUDI 27 JANVIER 2022**

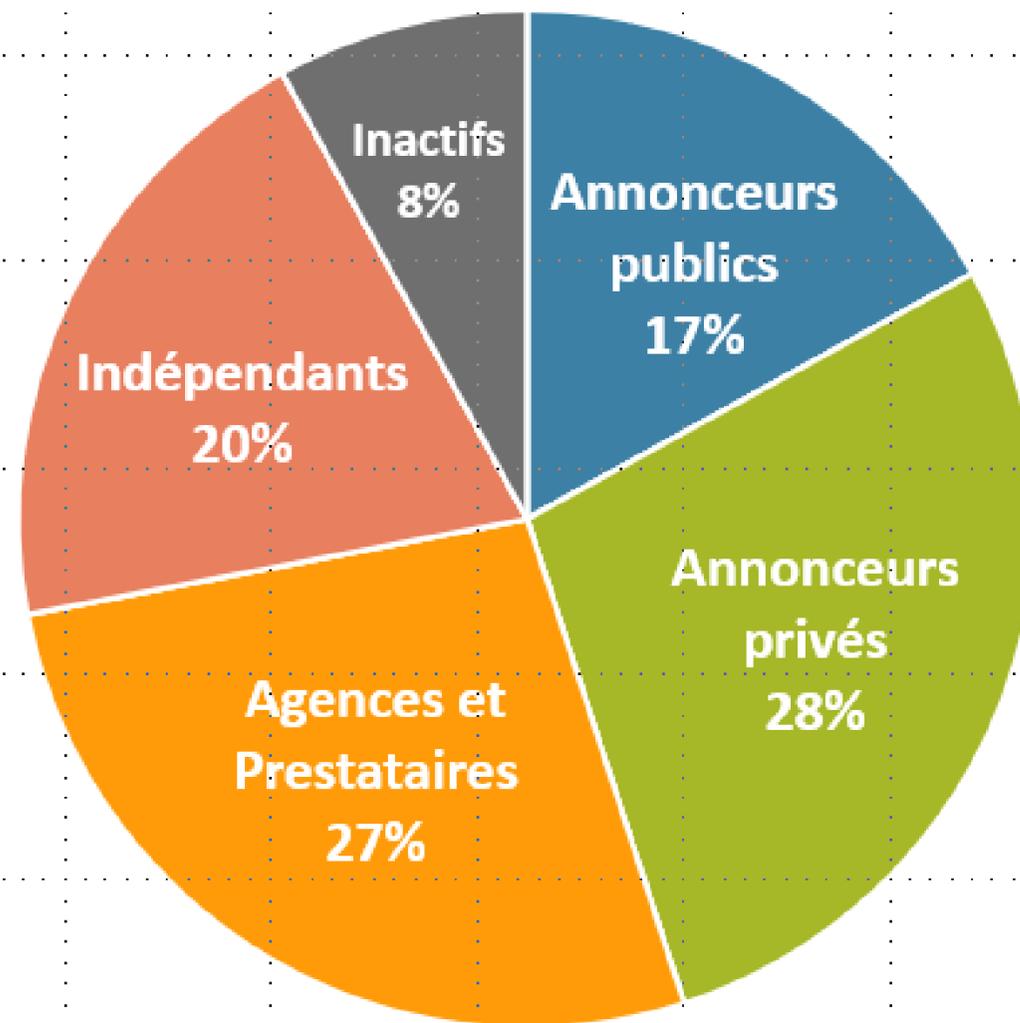
Au programme

- ▶ Rapport moral 2021
- ▶ Bilan financier 2021
- ▶ Perspectives 2022
- ▶ Budget prévisionnel 2022
- ▶ Conseil d'Administration 2022

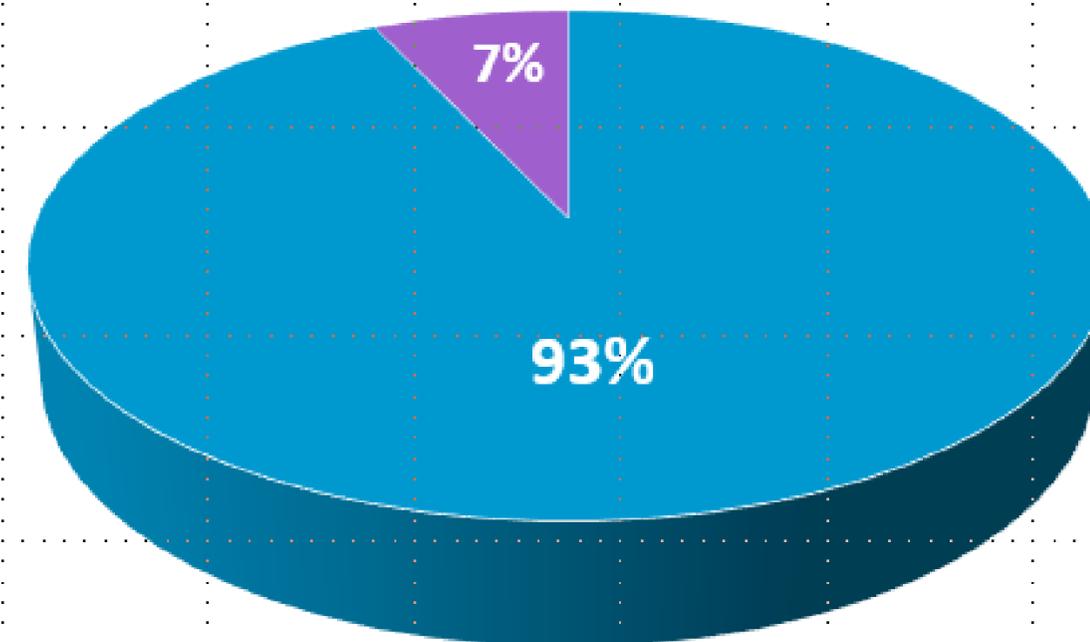
2021 PANORAMA ET ENJEUX

Profils

Profils par activité de structure



Profils par fonction/profession



- Membres Communicants
- Membres Communicants partenaires

Chiffres-clés

- ▶ **469** adhérents (*versus 522 en 2020*)
- ▶ **90** nouveaux adhérents
- ▶ **53** manifestations (*versus 80 en 2020*)
- ▶ **1 300** participants
- ▶ **23** commissions et groupes de travail
- ▶ **73** adhérents mobilisés dans les commissions

Engagements

Depuis février 2021 - Mandat en cours

Renforcer et soutenir les initiatives existantes / Impulser de nouvelles actions

► **Faciliter l'accès à nos services et garder le lien**

Dans une année encore chahutée, plusieurs rencontres reportées ou aménagées

MAIS plus de 50 rendez-vous proposés et un lien maintenu avec et entre nos adhérents

► **Renforcer le rôle de l'APACOM mobilité professionnelle et emploi**

Interface sur le site web plus didactique

Une mise en réseau de professionnels soutenue

Engagements

- ▶ **Favoriser le dialogue avec l'écosystème et les acteurs locaux**
Échanger et créer de nouvelles rencontres avec les clubs d'entreprises et réseaux partenaires
- ▶ **Positionner la RSE comme démarche transversale et avec nos parties prenantes**
Des commissions impliquées, des coups de projecteur, des événements dédiés
- ▶ **Soutenir les professionnels de l'événementiel**
Partenariat noué avec l'UMENA

Nos RDV thématiques

18/20 DE L'APACOM

Claire GOUTINES

Sandra PACHECO MESSIBAH

Bernadette PELLERIN

Lysa WYLER



Des rendez-vous thématiques ouverts à tous les communicants autour de sujets techniques et transversaux

- **2 Spécial Indépendants**
 - Indépendants, à vous la parole !
 - La formation professionnelle, levier de CA
- **2 Spécial RP**
 - le journalisme d'impact : perspectives
 - les droits de copie presse
- **1 rendez-vous en collaboration avec le SYNAP**
 - enquête SYNAP journalistes/attachés presse
- **1 rendez-vous en collaboration avec les Matins de l'Apacom**
 - Rencontre avec Reworld, la start-up devenue géant de la presse

MATINS DE L'APACOM

Guillaume PETIT

Anne-Laure MARIN

Sandra PACHECO-MESSIBAH



Partenaires

Autre Ambiance

ISCOM

A la rencontre des médias et des nouveaux modes de communication

- **5 rencontres**

- Placéco, le média consacré à l'écosystème girondin
- Revue Far Ouest, média en ligne et hors-série papier
- Podcastine
- Say Média
- Médias et Présidentielle 2022, avec France Bleu Gironde et Sud Ouest

- **1 échange de rendez-vous avec le Club de la Presse de Bordeaux**

- Pigistes/Communicants, mode d'emploi !

ATELIERS WEB

Rémy AYOUB

Jean-Yves ANTIGNY

Marine LASSERRE



Partenaires :

Le Node / AQUINUM

Des ateliers pratiques, pour une meilleure compréhension et utilisation de l'univers du web

- **2 ateliers thématiques**

- Sobriété numérique : les bonnes pratiques pour réduire son impact sur l'environnement
- Community management : les bonnes pratiques du moment

COM & CULTURE

Nicolas CHABRIER

Magali BALECH

Valérie BECQUELIN-GLEIZE

Annabelle DENIS

Cyril JOUISSON

Séverine LOYER-ADNET

Barbara RIFF



- **Cycle Viv{r}e la culture**

- La communication à l'approche du réveil culturel
- La communication à l'heure du réveil culturel

- **La saison culturelle de Bordeaux**

- Présentation de la saison *Ressources 2021*
- Visite d'exposition : En vous remerciant, de l'artiste Vava Dudu

- **Les rencontres Com & Archi**

- 3 laboratoires d'idées, depuis 2019
- Publication d'une synthèse Com & Archi
- 1 conférence-débat : Communiquons l'architecture

- **Journée Agences Ouvertes**

- Opération Une agence / un artiste
- 13 agences impliquées en NA / 11 à Bordeaux

COM'AVENIR

Céline REVEILLAC

Julie BARBIC

Nathalie BAUMANN

Sophie CABANES-LHOTE

Vincent DAVID

Bénédicte DELU DE CAL

Alice DUBOE

Sandrine FREDERICK

Linda LAFFOURCADE

Nathalie LEROY



Partenaires

RESONANCE

CLUB DE LA COM

Pour développer des pratiques plus responsables dans nos métiers, la commission Com'Avenir propose diverses actions et collaborations

- **1 Atelier Fresque du numérique**
- **3 collaborations**
 - Reboot
 - Le Grand procès de la RSE
 - Comforgood
- **Contribution au projet RSE associatif**

En 2022...

RSE : Eco-conception annuaire APACOM

RDV : mécénat de compétences, Rapport RSE,
Nouveaux récits

Nos RDV métiers

CLUB DES DIRCOMS

Laëtitia RICHEZ
Rémy AYOUB
Christophe CHATEAU
Mathilde DEJEAN
Natacha GRONDIN-CASEL
Philippe MARTY
Matilda VERNEY

Equipe 2022 :
Laëtitia RICHEZ
Cyndie BOUFFARD
Mathilde DEJEAN
Christelle LANGLADE
Matilda VERNEY



Partenaire 2021 : Seeko'o Hôtel

Ouvert aux directeurs ou responsables de service, chargé de communication exerçant des fonctions 360°, en poste ou ayant exercé ces fonctions

- **2 rdv thématiques**
 - Organisation de live et webinaire
 - Démarche RSE, avec Com'Avenir
- **1 atelier pratique**
 - Méthodes et outils
- **1 visio avec le Collège Agences**
 - La Relation agence-annonceur avec 2 intervenants
 - 1^{er} live LinkedIn de l'APACOM
- **1 afterwork**

COLLÈGE AGENCES

Odile SEITER
Chantal CARRERE-CUNY
Eloi CHOPLIN
Alain GROSS



Ouvert aux dirigeants ou responsables en agence de communication, souhaitant échanger, débattre et valoriser la « structure » agence

- **4 rencontres informelles d'échanges d'expérience**
- **1 rendez-vous thématique**
 - Labels RSE, quels enjeux pour les agences ? Focus sur Bcorp
- **1 rendez-vous croisé Club des Dircoms**
 - Les relations agence-annonceur
 - Regards croisés avec Frédéric Fougerat, Dircom
- **1 coopération avec l'UCC Grand Sud**
 - Guide de bonnes pratiques dans les appels d'offres publics

APACOM CONNEXION

Jérôme BIDALUN

Mathieu BILLON

Agnès BUYS-MAULEON

Michèle WALTER CANALES



Mise en réseau des adhérents en recherche d'emploi dans une dynamique collaborative et coopérative

- **1 session organisée**
- **Du coaching solidaire et de la mise en relation** (accès au « marché caché »)
- **54 offres d'emploi publiées**
- **31 adhérents concernés / référencés** comme demandeurs d'emploi (7%)

Nos grands évènements

TROPHÉES ET NUIT DE LA COM

Frédéric MOINE

Rémy AYOUB

Bénédicte BATIER CABANE

Marina BELLOUIN-VOLANT

Cyndie BOUFFARD

Anne CORSELLO

Gwenaëlle DAVAULT-MATHIEU

Bénédicte DELU DE CAL

Amaury DUFLOT

Rosalie DUTERTRE

Alexandre FERRE

Claire GOUTINES

Caroline JALLOT

Catherine NAKACHE

Bernadette PELLERIN

Céline REVEILLAC

Béatrice VENDEAUD

8^e édition à Bordeaux

- **138 dossiers de candidats**
- **9 membres du Jury** présidé par Gildas Bonnel (Sidièse)
- **600 participants** lors de la remise des prix et Nuit de la Com le 17 novembre au Rocher de Palmer
- **8 campagnes récompensées + 2 coups de cœur** (du jury, du public)
- Le soutien de nombreux partenaires
- Un budget équilibré

TROPHÉES ET NUIT DE LA COM

Avec le soutien de

Région Nouvelle-Aquitaine
Bordeaux Métropole
Département de la Gironde
Réseaux Com' Nouvelle-Aquitaine
Région Occitanie

Partenaires

ISEG
Sup de Com
Sup de Pub
EFAP
CIC
Eartsup
ISCOM
BPCA

Campagne récompensée	Agence-Annonceur	Catégorie
<i>PARDI ! Le Spritz Occitan</i>	Big Happy (31) pour Maison Antech et Kina Karo	Branding / Identité de marque / Édition
<i>Les spots du Lot</i>	Verywell (31) pour Lot Tourisme	Communication extérieure / Insertion presse
<i>La Grande Course de Trotinettes</i>	Le Paradis c'est ici (33) pour Nire Laguna Thomas	Évènementiel / Relations Publics
<i>Com'Sécurité</i>	GT Solutions (33)	Communication interne
<i>IDENTS – FRANCE 5</i>	Motion Palace (31) pour France Télévisions	Audiovisuel / audio / podcast
<i>#DansMaZone</i>	Verywell (31) pour la Région Occitanie	Digital / innovation
<i>#CHUT Corrèze Secrète</i>	Campagnes & Cie (31) pour Corrèze Tourisme	Communication globale
<i>Sup de Pub Gaming Crew</i>	Sup de Pub (33) pour Sup de Pub	Prix spécial espoir
<i>Campagne Zoomalia</i>	The Woodstock (33) pour Zoomalia	Coup de cœur du public
<i>L'envie de rien</i>	St Johns (33) pour Cultura	Coup de cœur du jury



OPÉRATION DE COMMUNICATION



#10joursdecom CÉLÉBRER, FÉDÉRER, PROMOUVOIR

- **Coup de projecteur sur une palette de nos actions**
12 évènements / 10 jours
Pour mettre les commissions en valeur
Fédérer les adhérents
- **Anniversaire des 25 ans de l'APACOM**
Un Welcom'After dédié aux bénévoles de l'association en présence de tous nos présidents !
- **Proposer des débats / thèmes de fond**
“RETROUVER CONFIANCE DANS LA PAROLE POLITIQUE”
A la Grande Poste à Bordeaux

NOS INVITÉS

*Ils ont contribué au rayonnement de l'APACOM
Nous les avons invités et accueillis avec plaisir*



Nathalie Delattre
Conseillère municipale de Bordeaux



Philippe Buisson
Maire de Libourne, Pdt de la Cal'



Laurie Bosdecher
Cheffe des Informations
Gironde du journal Sud Ouest



Marie-Christine Lanne
Directrice communication et
des engagements de Generali



Assaël Adary
Fondateur de Occurence



Gildas Bonnel
Président de Sidlèse



Isabelle Vignon
Déléguée générale SNPTV



Laura Le Goff
Dir. générale de la SAEM Vendée



Jean-Daniel Lévy
Dir. délégué d'Harris Interactive



Florence Vautrin,
Présidente de l'AFCI et
directrice communication de
Faurecia



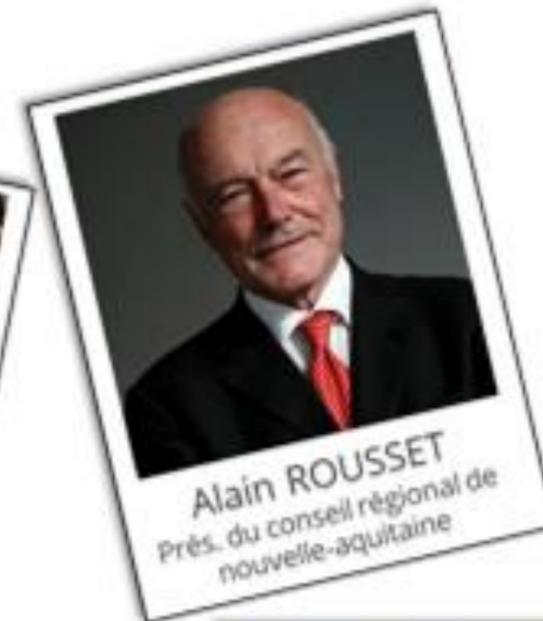
Pascal Cübb, Président
Sunglasses et Chatons d'Or



Rebecca Leffler
Editorial Lead, Brand Content
chez Publicis Luxe

NOS INVITÉS

*Ils ont contribué au rayonnement de l'APACOM
Nous les avons invités et accueillis avec plaisir*



Faire rayonner l'APACOM

APACOM 47

Marie SERRES

Emmanuel GAIOTTI

Stéphanie JACOB

Daniel SUCH

Charline TURO

15 adhérents

- *Echanges informels*
- *Année de transition*

APACOM 64

Carine de BELMONT

Sophie BARIAUD

Delphine FRANIAU

24 adhérents

4 rendez-vous thématiques

- *La conception-rédaction, fer de lance de votre communication*
- *Réseaux sociaux : objectif la conversion*
- *Comment la crise du Covid façonne l'évènementiel*
- *Conseils et astuces pour réussir ses relations presse*

RÉSEAUX COM NOUVELLE- AQUITAINE

Béatrice VENDEAUD
Charles-Marie BORET
Nicolas CHABRIER
Guillaume PETIT

RESEAUX COM'
nouvelle-aquitaine

fédération des professionnels de la communication



CAFÉS DE LA COM'



- AG en novembre / Bureau reconduit
- **Cafés de la Com'** : Rencontres avec 4 têtes de liste aux élections régionales
- Bonne mobilisation pour :
 - les Trophées de la Com. Sud-Ouest
 - la Journée Agences Ouvertes

En 2022

- Poursuite des Cafés de la Com' autour de secteurs d'activité phares de la NA :
Un 1^{er} rdv le 24 mars sur le thème : *Le Tourisme peut-il se réinventer ?*
- *Les Estivales* : organisation à La Rochelle

INTER RÉSEAUX

Odile SEITER
Bénédicte DELU DE CAL
Laëtitia RICHEZ



Des échanges réguliers, réunions de travail avec les réseaux de communicants en France

- Filière communication
- Rapprochements réseaux pro
- Rencontres inter-réseaux
- Collaborations et relais opérations extérieures



ANNUAIRE

Xavier BLANDIN

Rémy AYOUB

Magali BALECH

Gilles MISTRANGELO

Odile SEITER

Céline SENHOR



Partenaires historiques : PG Edition,
Ecole de Communication Visuelle

Edition 2021-2022

Une nouvelle édition solidaire

- **420 membres inscrits**
- **293 structures représentées**
- **52 annonceurs partenaires**
- Graphisme : Audrey Aujoulat (ECV)
- Envoyé par courrier aux adhérents
- Pour mémo : version en ligne / site

WELCOM

Fanny ROY

Mathilde BEAU

Xavier BLANDIN

Marie-Pascale MIGNOT

Cindy PREVOST



Partenaire

Mama Works

Des rencontres conviviales axées sur l'accueil et l'écoute des publics, chaque 1^{er} mercredi du mois

- **3 Welcom**
accueil et intégration des nouveaux adhérents
- **3 Welcom'After**
dédié à tous les professionnels de la com'
- **1 spécial Anniversaire**
pour les 25 ans de l'APACOM

COMMUNICATION

Bénédicte DELU DE CAL

Emilie VITAUD

Marion BACHELET-TERRASSON

Xavier BLANDIN

Sophie BRIVES

Laure LAPEGUE

Anne-Laure MARIN

Catherine SARNOW

Odile SEITER

+ 1 stagiaire



- **Blog**
112 articles publiés

- **Emailings**
118 diffusions dont 11 Infolettres
44 % Taux moyen de consultation

- **Réseaux sociaux**
Facebook : 5 622 abonnés **+ 63**
Twitter : 6 652 abonnés **+ 45**
LinkedIn Groupe : 2 880 abonnés **+ 425**
LinkedIn Page entreprise : 2 371 abonnés **+ 1054**
Instagram : 650 abonnés **+ 224**

- **Site internet**
3977 sessions/mois - 3133 utilisateurs/mois
1,03 mn/session - 1.63 pages vues/session



2021 BILAN FINANCIER

Comptes 2021 - Global

Global	Charges	Produits
Fonctionnement	66 382 €	51 167 €
Communication	5 320 €	12 645 €
Manifestations	70 527 €	70 456 €
TOTAL	142 229 €	134 268 €

Résultat 2021	- 7 961 €
Rappel résultat 2020	+ 9 125 €
Rappel résultat 2019	- 17 800 €

Comptes 2021 – Fonctionnement

	Charges	Produits
Cotisations	0 €	50 671 €
Salaires, charges	46 749 €	0 €
Loyer, entretien, assurance	8 461 €	0 €
Poste et télécom	2 712 €	0 €
Divers	5 240 €	496 €
Honoraires, commissions	3 219 €	0 €
Totaux (€)	66 382 €	51 167 €

Comptes 2021 – Communication

	Charges	Produits
Annuaire	685 €	10 541 €
Com'Avenir	248 €	99 €
Welcom	2 426 €	1 555 €
Relations extérieures	1 961 €	450 €
Totaux (€)	5 320 €	12 645 €

Comptes 2021 – Actions

Actions	Charges	Produits
Trophées et Nuit de la Com	69 739 €	69 760 €
Autres	788 €	696 €
Totaux (€)	70 527 €	70 456 €

Comptes 2021 – Affectation du résultat

	Avant affectation	Affectation proposée	Après affectation
Résultat 2021	- 7 961 €	7 961 €	0 €
Report à nouveau	93 989 €	- 7 961 €	86 028 €
Totaux (€)	86 028 €	0 €	86 028 €

2022 !

Perspectives - Objectifs et projets

- ▶ **Poursuivre les grands axes du mandat**
RSE - Mobilité professionnelle / emploi - Rayonnement
- ▶ **Satisfaire nos adhérents et en attirer de nouveaux**
Enrichir la proposition de valeur et optimiser l'offre de l'APACOM
- ▶ **Trouver des ressources complémentaires**
Sponsors & partenaires complémentaires
- ▶ **Déménager l'APACOM dans de nouveaux locaux**
Pour gagner en convivialité avec accueil des adhérents et en conditions de travail pour notre coordinatrice

Perspectives – Les moyens

- ▶ **Une nouvelle grille de rendez-vous**
Les fondamentaux et la valeur ajoutée du contenu
La programmation évolue dans les prochains mois
- ▶ **Des partenariats en cours**
Lien avec l'Inter-assos en Nouvelle-Aquitaine
The Spot Festival 2022
Des rdv avec les autres associations de communicants en région
- ▶ **Des rendez-vous déjà programmés**
l'Observatoire des métiers de la communication 2022-2023
les Estivales - septembre 2022
- ▶ **Un Conseil d'administration renouvelé pour partie**
des idées nouvelles & de nouveaux projets à imaginer
des événements à reprogrammer : APACOM show, Nuit des Réseaux...

Tarifs cotisations 2022

	2021	2022
Actif COM Gironde	125 €	135 €
Actif COM Hors Gironde	65 €	70 €
Actif PAR (Partenaire)	160 €	172 €
Demandeur d'emploi	45 €	49 €
Retraité actif	45 €	49 €
3 actifs COM Gironde	300 €	324 €
5 actifs COM Gironde	475 €	515 €

Pourquoi cette hausse ?

► Une volonté de repenser le modèle pour répondre à vos attentes

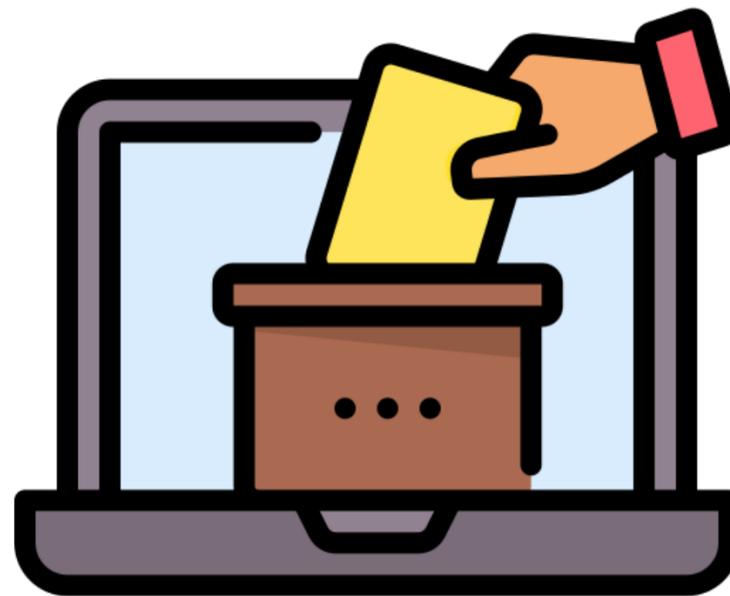
*“Je paie déjà une cotisation,
pourquoi est-ce que je dois encore payer pour assister à un atelier ?”*

Jusqu'à aujourd'hui	Ce que nous vous proposons
Un accès payant à certains rdv même en étant adhérent	Un accès gratuit à tous les rdv hors événements spéciaux (Trophées, Nuit,...)
Une participation payante nécessaire pour financer des petits déjeuners / apéros	Des consommations laissées au libre arbitre de chacun(e)
Une faible différence entre les tarifs adhérents et non-adhérents	Un tarif plus important d'accès aux rdv pour les non-adhérents

Budget prévisionnel 2022

Global	Charges	Produits
Fonctionnement	74 750 €	0 €
Actions	25 750 €	49 500 €
Cotisations	0 €	51 000 €
Totaux (€)	100 500 €	100 500 €

GLOBAL	CHARGES	PRODUITS
FONCTIONNEMENT	74 750 €	0 €
Salariée	24 500 €	- €
Social	20 500 €	- €
Stagiaires	5 900 €	- €
Locatif	9 000 €	- €
Outils et marques	3 500 €	- €
Assemblée Générale	2 500 €	- €
Expert-comptable	3 500 €	- €
Banques	100 €	- €
Ca / Bureau	3 000 €	- €
Communication	750 €	- €
Divers (Provision)	1 500 €	- €
ACTIONS	25 750 €	49 500 €
Annuaire	750 €	12 000 €
Nuit De La Com	15 000 €	15 000 €
Observatoire	10 000 €	- €
Subventions	- €	15 000 €
Sponsors RDV	- €	7 500 €
COTISATIONS	0 €	51 000 €
TOTAUX (€)	100 500 €	100 500 €



Le Conseil d'Administration 2021



S'engager à l'APACOM

Ce sont eux qui le disent le mieux...

- ▶ “Contribuer à donner de l'élan et **du souffle à l'association**”
- ▶ “**Porter les valeurs de l'association auprès du plus grand nombre.**”
- ▶ “Être administratrice, c'est être **au cœur du réacteur**”
- ▶ “Donner de mon temps pour soutenir **cette dynamique**”
- ▶ “**L'accueil chaleureux et bienveillant que j'y ai déjà trouvé me pousse naturellement à m'engager plus en avant.**”
- ▶ “**M'investir pour renvoyer l'ascenseur**”
- ▶ “**Contribuer à la valorisation des métiers de la Communication.**”
- ▶ “**Faire évoluer mon engagement, m'investir dans un projet collectif.**”
- ▶ “Poursuivre cet engagement pour **co-piloter** les sujets RSE”
- ▶ “**Apporter mon énergie à l'association et apporter une vision supplémentaire**”
- ▶ “**faire émerger un projet de rencontre** entre communicant·e·s et celles et ceux qui s'engagent”
- ▶ “**L'APACOM peut être le lieu de la réflexion et de l'action utile pour épauler une génération d'étudiants bousculée et empêchée.**”

CANDIDATS ADMINISTRATEURS 2022



Claire BOUCHAREISSAS - Directrice conseil - ABC COMMUNICATION

Pierre-François BOURJALLIAT - Directeur d'agence - AGENCE PASSERELLES

Gwenaëlle DAVault-MATHIEU - Directrice marketing communication

Gabrielle DENIS - Directrice - EDITOILE

Frédéric DUPRAT - Directeur de la communication - DEPARTEMENT DE LA GIRONDE

Martine FLOC'HLAY - Direction de projets événementiels

Marine LASSERRE - Directrice de création - RÉDACTOGRAPHE

Isabelle LATOUR-GERVAIS - Conseil en communication et relations publics - Indépendante

Nathalie LEROY - Dirigeante - COM UN ÉCO

Théo ROBACHE - Entrepreneur, podcasteur, coach - Indépendant

Matilda VERNEY - Responsable communication - IRSA

