

#JAO2023

Un événement **AACC** avec le soutien de



À propos

de la Journée Agences Ouvertes

LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES |

Le concept

Créée en 2011 par l'AACC, La Journée Agences Ouvertes est un moment unique pour promouvoir et valoriser les métiers de la communication auprès d'un large public.

C'est également une occasion **rare** pour les participants de **confronter leurs a priori à la réalité en plongeant** dans l'atmosphère effervescente et créative de plus de 80 agences- conseils en Ile-de-France, en région et Outre-Mer qui ouvrent leurs portes et organisent des temps forts pour mieux faire connaître leurs métiers et leur univers.

Pour cette nouvelle édition, les agences membres de l'Udecam ouvriront également leurs portes.

Toutes les agences membres de l'AACC en Ile-de-France, et les non membres partout en région, sont invitées à participer à cet événement afin de permettre au plus grand nombre de découvrir notre industrie.

LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES |

Les différentes éditions

- 2022 | Arrêtez de tourner en rond pour votre avenir
- 2021 | Une Journée Agences Ouvertes 100% ligne
- 2020 | Le tour de la com en 80 agences (édition annulée)
- 2019 | La communication au cœur de la transformation
- 2018 | Révèle ton talent
- 2017 | Liberté, égalité, publicité
- 2016 | Découvrez les agences de l'intérieur
- 2015 | Plus de 40 agences vous ouvrent leurs portes
- 2014 | Plus de 40 agences vous ouvrent leurs portes
- 2013 | Le changement, c'est tout le temps
- 2012 | Agences ouvertes
- 2011 | Agences ouvertes

Arrêtez de tourner en rond pour votre avenir.

JOURNÉE AGENCES OUVERTES

Un événement **AACC** #JAO2022

Venez découvrir tous les métiers des agences conseils en communication le 22 mars 2022 partout en France.

Le programme sur www.agences-ouvertes.com

act+ JCDecaux STRATÉGIES ISE6 SUP-CRÉATION

JAO

AACC

JOURNÉE AGENCES OUVERTES 100% EN LIGNE LE 23 MARS 2021

WWW.AGENCES-OUVERTES.COM

LES AGENCES DE COMMUNICATION LIVRÉES DIRECTEMENT CHEZ VOUS.

act+ BEYOND cidj ISEO JCDecaux STRATÉGIES SUP-CRÉATION

JOURNÉE LE 24 AGENCES MARS OUVERTES 2020

LE TOUR DE LA COM EN 80 AGENCES

programmer votre voyage sur www.agences-ouvertes.com

JCDecaux STRATÉGIES ISEO SUP-CRÉATION cidj

LA COMMUNICATION AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION

LE 26 MARS 2019 | JOURNÉE AGENCES OUVERTES

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR L'AACC www.agences-ouvertes.com #JAO2019

JCDecaux STRATÉGIES ISEO SUP-CRÉATION

JOURNÉE AGENCES OUVERTES 27 MARS

RACONTER UNE HISTOIRE EN 7 SECS SUR INSTAGRAM

— C'EST DE LA COM

RÉVÈLE TON TALENT #JAO2018

Rejoins-nous sur WWW.AGENCES-OUVERTES.COM UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR L'AACC

JCDecaux ISEO





[Édition 2019](#)



[Édition 2018.](#)



[Édition 2017.](#)



[Édition 2015](#)



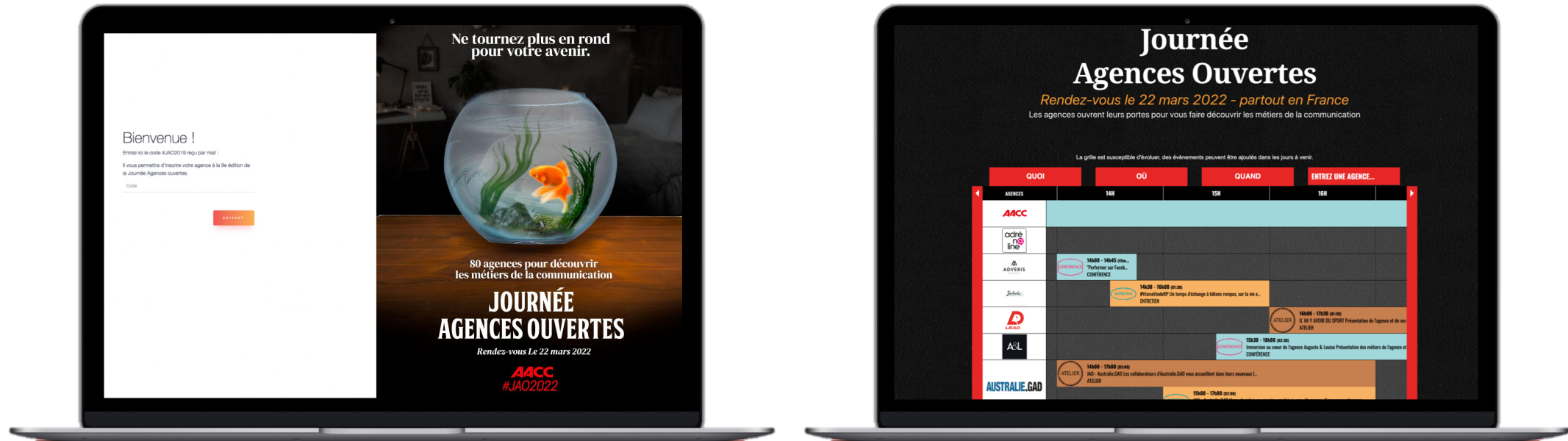
[Édition 2014.](#)



[Édition 2013.](#)

LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES |

Une grille de programme – site dédié #JAO



[Le site dédié | www.agences-ouvertes.com](http://www.agences-ouvertes.com)

LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES |

Les formats

Les agences sont libres de proposer le format de leur choix.

Votre #JAO peut donc prendre la forme

- D'un événement public ou privé
- Il peut se dérouler en visio ou en présentiel
- En toute intimité ou en collectif
- Être ouvert à tous ou uniquement sur inscription
- Votre porte peut-être ouverte à un moment précis ou bien sur toute la journée
- ...

C'est pourquoi, nous vous invitons à définir le format qui vous correspond le mieux :

- Petit-déjeuner
- Apéro
- Conférence
- Speed dating
- Visite des locaux
- Hackaton
- Brainstorm
- ...

LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES |

Quelques programmes proposés lors des éditions précédentes

ADRENALINE vous fait découvrir les Best Practices vs RSE washing ;
ADVERIS propose deux conférences sur la communication ;
AUSTRALIE.GAD vous accueille dans ses nouveaux locaux ;
BABEL vous donne RDV pour sa seconde édition de « La tour de Babel », Participez à un escape game chez **BEARIDEAS** et découvrez les différentes étapes d'un projet au sein d'une agence et découvrez leur tanière ;
BETC vous invite à assister à trois conférences ;
DDB vous fait découvrir ses campagnes marquantes par ceux qui les font ; Venez découvrir Le village Havas et participez à la construction de son Métavers avec **HAVAS** ;
HUNGRY & FOOLISH vous donne RDV pour un Afterwork avec les équipes ; Venez faire votre marché chez **ICI BARBÈS**, déposez un cv, discutez avec des experts, et repartez avec votre dîner ! ;
Tea time chez **JOSIANE** pour explorer l'agence ;
Décryptage des plus grandes opérations de **LAFOURMI** et rencontre avec les Directeurs de Création ;
Venez rencontrer les équipes conseil, création et RH de **MARQUETIS** ;
M.NSTR vous fait découvrir son agence et ses best-cases ! ;
Échange avec les Ogilviens autour d'un apéro sur le rooftop chez **OGILVY** ;
OP1C décrypte le phénomène Tiktok ? Pourquoi ce succès ? ;
PUBLICIS FRANCE regroupe ses agences sur une seule adresse pour des Speed-dating carrières et des conférences métiers toute la journée ;
ROSA PARIS venez prendre l'apéro au Bar Rosa ;
Présentation inédite des cas clients les plus übercréatifs by **SERVICEPLAN** ;
Assistez à la conférence « La communication des marques & des entreprises sur la neutralité carbone » par **SIDIÈSE** ;
SOPEXA répond à la question « comment la food française séduit les consommateurs du monde ? » ;
SPIN Dating & Spin Métiers avec les équipes de **SPIN INTERACTIVE** !
Venez brainstormer avec **THE MARKETING STORE** ;

BABEL « Big Idea for smalls shops ! » ;
Petit-déjeuner avec les équipes de **CLM BBDO** ;
BETC propose une immersion au cœur de ses magasins généraux ;
BRAAXE revisite "une nuit au musée" ;
ICI BARBÈS inaugure pour sa part "The Surprising Market", pour chiner des objets rares à l'occasion de leur déménagement ;
LES PAPILLONS DE JOURS propose d'aider les visiteurs à faire vivre les politiques RSE en entreprise ;
PARTIES PRENANTES se laisse infiltrer le temps d'un dîner que les participant; Prolonger votre JAO par une soirée chez **OGILVY PARIS** ;
Un rassemblement exceptionnel de toutes les agences **PUBLICIS GROUPE** en une seule adresse !
ROXANE livre le secret pour transformer son entretien d'embauche ;
SOPEXA offre un cocktail détenant, entre foodies et foodtech ;
Chez **SPIN INTERACTIVE** ce sont les participants qui feront le brief !
WE ARE SOCIAL réveille le pouvoir créatif qui sommeille en vous !
ADVERIS fait découvrir les coulisses d'une agence digitale ;
AUSTRALIE revient sur ses plus grandes campagnes citoyennes ;
BABEL organise sa « Grande Charrette » ;
DAREWIN organise « Unblind them all », le premier blind test dédié à l'entertainment ;
HAVAS PARIS parle des problématiques majeures du nouveau corporate ;
LEO BURNETT FRANCE invite à changer le monde et les comportements humains ;
LES GAULOIS ouvrent leurs portes à l'Anticafé Olympiades ;
MARCEL se demande d'où vient la folle idée de travailler en agence de pub ;
OGILVY PARIS vous propose de découvrir leur agence ;
PARTIES PRENANTES vous convie à son dîner « mission PP » ;
PSCHHH présente la « République Pschhh » ;
Wisite et W'Apéro avec les équipes de **WCIE** ;
WE ARE SOCIAL imagine 4 escape rooms, autour de ses expertises : gaming, planning strat, social intelligence et créa.

AUSTRALIE lance l'Open Australie : À la rencontre des talents de l'agence ;
Participez à la grande Kermesse de **BRAAXE**.
Immersion au cœur des magasins généraux avec **BETC** ;
CHEMISTRY tiendra une conférence pleine d'émotion ;
Devenez les Artisans des stratégies de demain au « **DAGOBERT** Challenge » ;
DARE.WIN vous invite à révéler votre talent dans le noir ;
HAVAS PARIS lance son « Agency Game », le premier escape game d'agences ;
Avec **HOPSCOTCH GROUPE**, désignez votre futur en agence !
Viens jouer et te découvrir grâce à un test de personnalité chez **HUMANSEVEN** ;
Kebab party avec **ICI BARBES**, c'est à vous d'envoyer la sauce !
LES PAPILLONS DE JOUR vous invite venir à prendre le thé ;
"The Games by **McCANN**" : qui sera le dernier debout ? ;
Rejoignez le club privé **d'OGILVY** ;
Venez prendre l'apéro avec l'équipe de **PARTIES PRENANTES** ;
SIDIÈSE relance son apéro durable voire interminable !
L'univers du Food & Drink inspire **SOPEXA** ;
Des ©LEGO comme alliés pour découvrir la communication 2.0 made by **SOYUZ** ;
« Paye ton talent » chez **TBWA\GROUPE** ;
WE ARE SOCIAL propose de vivre une véritable #FoodieStory ;
PUBLICIS CONSEIL nous fait découvrir ses principales campagnes de communication citoyenne ;
ROXANE vous invite au « Clientzoo ». 2 SIDIÈSE convie annonceurs ;
communicants et experts autour de son Apéritif durable voire interminable ;
TBWA\GROUPE : l'engagement citoyen au cœur de son ADN ;
W&CIE vous défie de créer la campagne qui sensibilisera les millenials à voter.

LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES |

Quelques programmes proposés lors des éditions précédentes

ici Barbès 21 mars
 Ouverture du Surprising Market demain à partir de 10h30 🎉 Il reste encore quelques places pour venir rencontrer nos experts à l'occasion de la #JAO2022. Préparez vos CV, vos recettes et inscrivez-vous vite 📄 <https://www.agences-ouvertes.com/>
 On vous attend nombreux !
 #ScienceDesGens AACC



Havas Group 17 mars
 Nous sommes heureux de participer aux #JAO2022 AACCLive ! Havas Paris, Havas Events Paris, Havas Factory, Havas Sports & Entertainment France et Socialize Paris vont vous faire découvrir Havas Village et son futur metaverse. Chers étudiants, n'attendez plus pour vous inscrire : emma.criot@havas.com



Marcel 21 mars
 Demain on vous ouvre les portes de nos (nouveaux) bureaux à l'occasion de la Journée Agences Ouvertes 🎉
 Pour s'inscrire, envoyer un mail à : pr@marcelw.com
 #JAO2022



We Are Social 17 mars
 Avant de vous ouvrir les portes, nous les avons fermées...
 Ce Mardi 22 Mars, à l'occasion des Journées Agences Ouvertes, We Are Social imagine plusieurs escape rooms autour de 4 expertises : gaming, planning stratégique, social intelligence et création. 🎮
 Choisissez votre room, rencontrez son hôte, découvrez son métier, et jouez pour sortir ! 🏃
 In... Voir plus



Babel 19 mars
 🎉 Amis étudiants, les #JAO2022 de FAACC reviennent mardi prochain.
 À cette occasion, venez faire le tour de Babel, découvrir nos métiers et les coulisses de nos plus jolies campagnes.
 À mardi en ligne ! 📺 - Voir plus



BETC 19 mars
 — #JAO2022
 Il reste des places pour assister à la #JAO2022 chez BETC et cette année nous vous ouvrons nos portes RL ! Pour vous inscrire, envoyez-nous un petit mot sur ce mail : portesouvertes@betc.com en nous précisant à quelles conférences vous souhaitez assister. Tout le détail du programme juste ici 📄 <https://www.agences-ouvertes.com/agences/betc>



ici Barbès 21 mars 2019
 Vous êtes choués des plateformes ? Le 14 mars à 17h30 pour nous montrer l'intérieur de votre bureau en participant au Q&A Intranet Content et tenter de remporter un single sélectionné par le 'Whoop whoop whoop' !
 Choisissez vos équipes parmi un vaste bac de vinyls
 Misez 3 litres
 Entrez dans le dancefloor 🎉
 - Voir plus



Babel 20 mars 2019
 Et si la com ne profitait pas qu'aux gros acteurs de l'économie ? Pour la #JAO2019, Babel présente : BIG IDEAS FOR SMALL SHOPS.
 En duo, réunissant étudiants et collaborateurs Babel, aidez un commerçant de notre quartier Montreuil à doper sa com... Voir plus



Ogily Paris 20 mars 2019
 Envie de participer à la #JAO2019 ? Venez découvrir l'agence de communication la plus internationale de Paris au 32-34 rue Marbeuf !
 Au programme : rencontres avec les Ogilyens, workshops sur des projets créatifs et pour finir dîner face aux toits de Paris... Voir plus



Publicis Conseil 16 mars 2019
 Le 26 mars, à l'occasion de la Journée Agences Ouvertes, toutes les agences du Publicis Groupe ouvriront leurs portes et se rassembleront sur le campus de Basille !
 Découvrez le programme : <http://www.agences-ouvertes.com/agences/publicis-groupe>



CLM Clin Bidlo 20 mars 2019
 Vous recherchez un stage dans la pub? Inscrivez-vous dès maintenant sur <http://www.agences-ouvertes.com> pour venir nous rencontrer le 26 mars, lors de la Journée Agences Ouvertes, organisée par FAACC #JAO2019



BETC 19 mars
 — #JAO2022
 À l'occasion de FAACC, La Journée Agences Ouvertes revient le 22 mars. Et cette année nous vous ouvrons nos portes RL ! Pour vous inscrire, envoyez-nous un petit mot sur ce mail : portesouvertes@betc.com en nous précisant à quelles conférences vous voulez assister et si vous souhaitez venir en physique ou... visiter BETC depuis votre campé ! Oui, oui, les deux sont possibles 📄
 Retrouvez le programme complet ici 📄 <https://www.agences-ouvertes.com/>



LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES |

La 13^e édition

Engagée sur la réflexion stratégique et l'attractivité des métiers de la publicité, l'AACC organise la Journée Agences Ouvertes, une expérience unique pour découvrir l'univers des agences de l'intérieur.

Notre secteur est parmi les rares professions à ouvrir - une fois par an - ses portes et ainsi permettre aux participants de découvrir le fonctionnement, les problématiques, les passions et aussi les différents métiers qu'on peut y pratiquer.

Aujourd'hui plus que jamais, notre industrie est tournée vers les talents de demain et l'ouverture de nos métiers au plus grand nombre.

Une agence est une structure unique en son genre où la réflexion, le travail en équipe et la créativité sont les piliers.

L'agence de communication, une entreprise pas comme les autres où l'avenir du jeune collaborateur, l'avenir de nos modes de vie et de consommation, et l'avenir du vivre ensemble se conçoivent, prennent corps et se proclament.

LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES |

Quelques informations sur le secteur

En 2022, le secteur de la communication souffre d'un réel désamour et particulièrement auprès des moins de 35 ans.

Il faut tout d'abord mieux accompagner les jeunes dans la compréhension de nos métiers, de leur pluralité et du sens de ce secteur. La communication est un métier de passion mais cela ne suffit pas toujours.

- L'attractivité de nos métiers est un enjeu clé, car l'humain est la matière première des agences, sa première richesse
- Plus globalement comme beaucoup d'entreprises, elles ne séduisent plus autant les jeunes générations avides de nomadisme, d'indépendance, d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée
- Les jeunes sont par ailleurs en demande de sens dans leur vie professionnelle que les agences par leur métier même (RSE dans les campagnes, écoconception, mise en avant du handicap ou de la diversité etc ...) et également la créativité peuvent leur apporter
- Toutes les agences sont en recherche de futurs talents, mais avec une attente particulière au regard de la diversité de provenance et de formations de ces jeunes, essentielle pour accomplir leur mission avec qualité, en cohésion avec la variété des publics.

LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES |

Les talents, ce nerf de la guerre

LES TALENTS, CE NERF DE LA GUERRE QU'ON NE PEUT PLUS PAYER

Barbabé Poncet (Babel) "Aujourd'hui les jeunes ont des prétentions salariales assez élevées et la marge de manœuvre des agences étant réduite, ils se dirigent naturellement vers d'autres employeurs : les startups pour l'image et les perspectives salariales, les cabinets de conseil, où la charge de travail est certes conséquente mais assortie de salaires élevés et d'une évolution cadrée, les marques qui leur offrent une certaine stabilité et une rémunération également plus élevée. Or il ne faut pas oublier que ces jeunes ont de l'expérience, celle de passionnés du numérique et il faut de valoriser cette expérience avec une rémunération adaptée. »

Maelys Truet (BETC) « Pour revenir sur la question de la durée des contrats, coté agences il est de plus en plus difficile d'anticiper ce que l'on va pouvoir investir dans les talents. On ne peut plus leur proposer des plans de carrière à 3 à 5 ans car on ne sait pas si on sera en capacité de soutenir leur développement au sein de l'entreprise. »

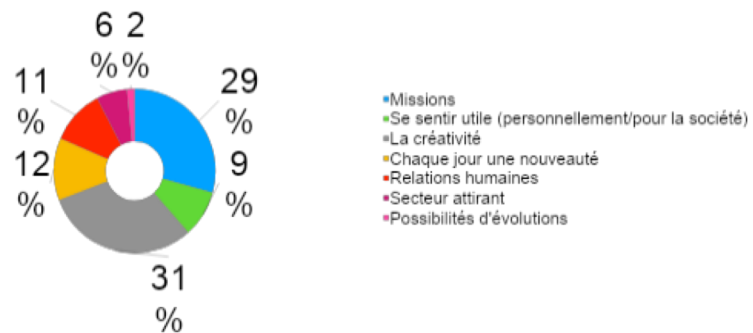
Bertille Toledano « Les marques le font dans leur recrutement et nous le ne faisons pas suffisamment dans les agences. Par ailleurs, créer du sens sur les marques et entreprises, c'est la mission de nos métiers. La création peut bouger des montagnes, modifier des choses fondamentales dans les imaginaires des gens. Créer c'est produire de l'inédit, c'est ça qui peut nous rendre attractifs auprès des jeunes car si on ne peut pas produire des imaginaires inédits, on ne pourra pas rendre attractive la société qu'on est en train de construire. »

[Replay de la table ronde dédiée aux Talents lors du Procurement Day AACC](#)

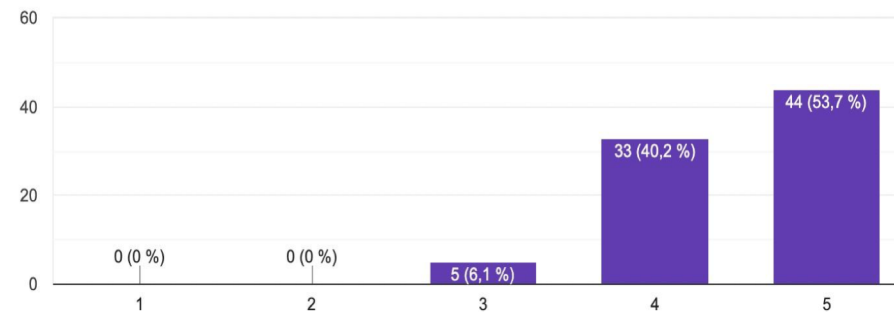
LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES | Étude du Bureau des Jeunes de l'AACC

Quelques éléments extraits de l'étude menée par le Bureau des Jeunes de l'AACC auprès des participants de la #JAO2022

Qu'est-ce qui vous attire ou pourrait vous attirer dans ce secteur en règle générale (communication) ? et quels sont au contraire les freins que vous rencontrez ?



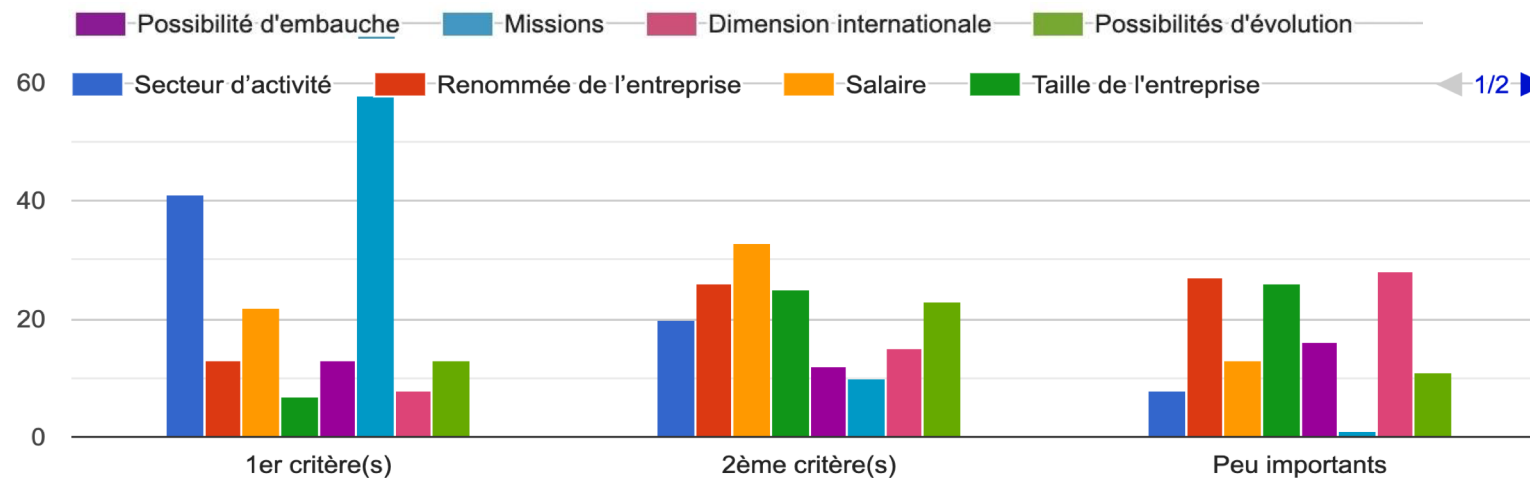
Quelle est votre perception du secteur de la communication sur la créativité (1 très mauvais, 5 très bon) ?



LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES | Étude du Bureau des Jeunes de l'AACC

Quelques éléments extraits de l'étude menée par le Bureau des Jeunes de l'AACC auprès des participants de la #JAO2022

Quels sont vos critères de choix dans votre recherche ? (Cochez les prioritaires sur la première ligne, les secondaires sur la seconde ligne, etc.)

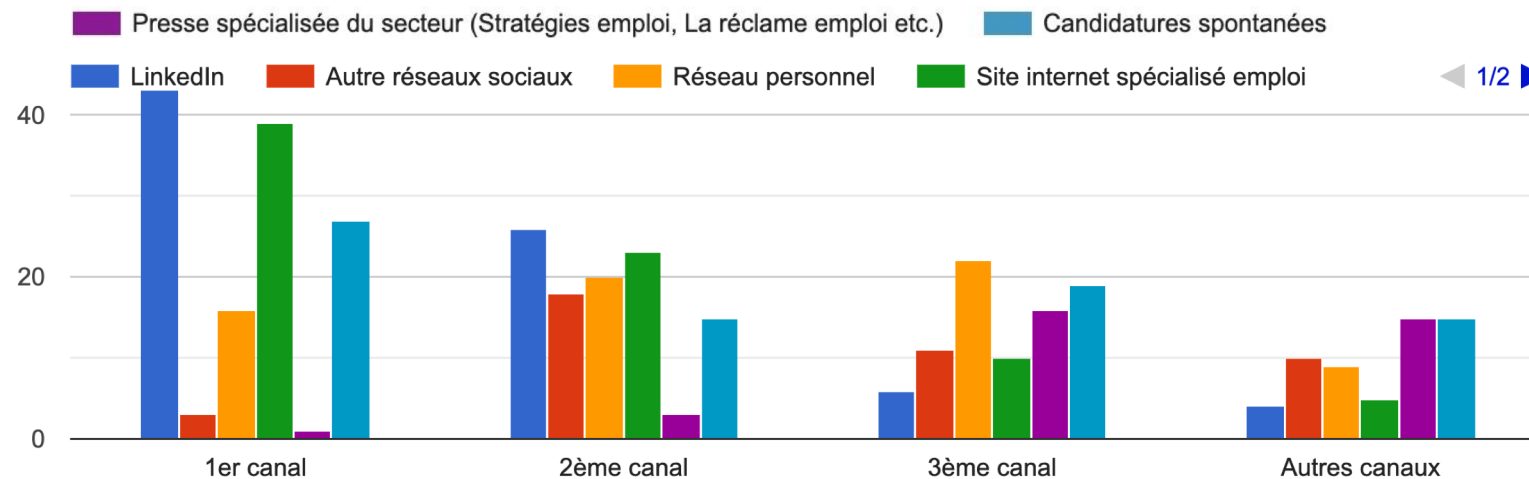


LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES |

Étude du Bureau des Jeunes de l'AACC

Quelques éléments extraits de l'étude menée par le Bureau des Jeunes de l'AACC auprès des participants de la #JAO2022
LinkedIn est de loin le canal le plus important suivi par les sites internet spécialisés emplois.

Quels sont vos canaux de recherche ?



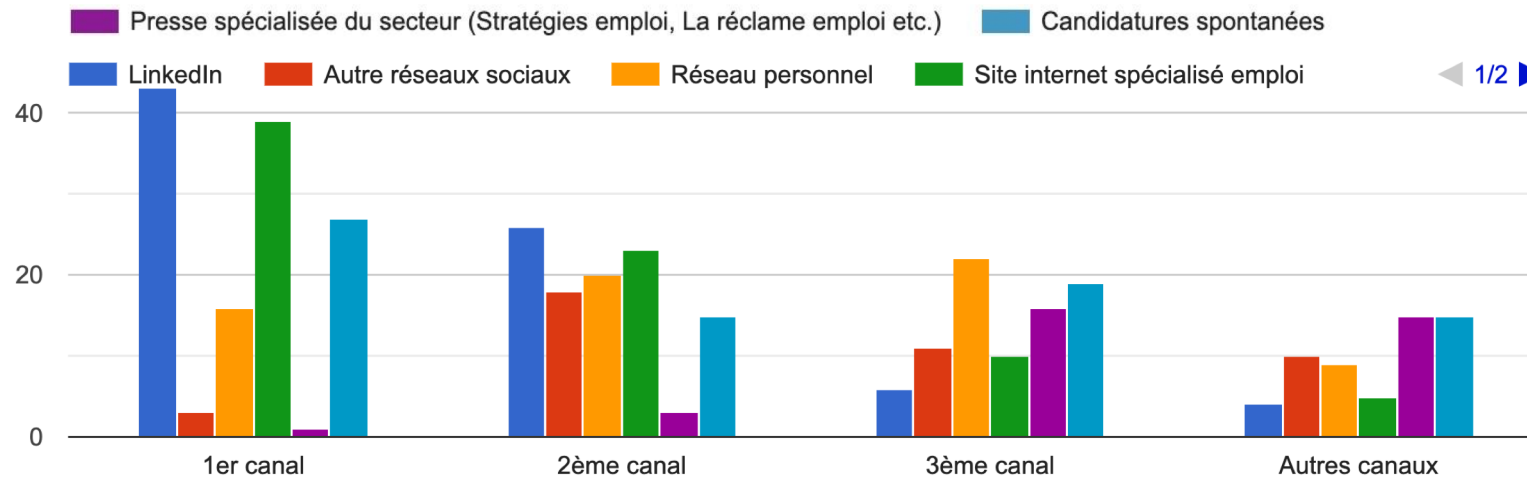
LA JOURNÉE AGENCES OUVERTES |

Étude Com-ent avec le Bureau des Jeunes de l'AACC

Quelques éléments extraits de l'étude menée par le Bureau des Jeunes de l'AACC auprès des participants de la #JAO2022

LinkedIn est de loin le canal le plus important suivi par les sites internet spécialisés emplois.

Quels sont vos canaux de recherche ?



Quelques chiffres

Journée Agences Ouvertes

LE PROGRAMME AGENCES

Les agences

13 éditions #JAO, organisées par l'AACC
+ de 85 agences participantes
+ de milliers de participants

SOCIAL MEDIA

Retour sur la #JAO2022



Twitter AACC :
11K abonnés
#JAO2022 : +400 tweets | +25K impressions



LinkedIn AACC :
5K abonnés



Insta AACC : 2K Followers
#JAO2022 +31K impressions | 106 stories



Facebook AACC :
9K abonnés



Twitter Udecam :
6K abonnés



LinkedIn Udecam :
+2K abonnés



Insta AACC :
+ 500 followers

LE PROGRAMME AGENCES

QUELQUES POSTS #JAO2022

Havas Paris @HavasParis · 20h
 @havamediafr a partagé sa vision du métavers aux étudiants qui ont assisté à la présentation d'@emmanuelquere #JAO2022

3 commentaires 2 likes

Hurrah.group @HurrahGroup · 21h
 Today, Hurrah.agency had an open day to share a glimpse of what it's like working in an agency 100% dedicated to gaming and esports! Students got to discover what makes creative jobs in our industry so unique during the #JAO2022.

3 commentaires 8 likes

BETC @BETC · 17 mars, 18:02
 À l'initiative de l'AACC, La Journée Agences Ouvertes revient le 22 mars. Et cette année nous nous ouvrons nos portes IRL ! Pour vous inscrire, envoyez-nous un petit mot sur ce mail : portesouvertes@betc.com en nous précisant à quelles conférences vous voulez assister et si vous souhaitez venir en physique ou... visiter BETC depuis votre canapé ! Oui, oui, les deux sont possibles. Retrouvez le programme complet ici : https://www.agences-ouvertes.com/

13 likes

Nicolas CHABRIER @nchabrier · 23h
 Quand @agenceinitiale reçoit @ISIC_MasterCom pour la #JAO2022 Forcément des échanges & de la bonne humeur. Merci @AnneYore & Mathilde Beau

6 commentaires 7 likes

Publicis Conseil @PublicisConseil · 22 mars
 [#JAO2022] À la découverte de notre campagne "The Healthy Map" Carrefour avec Andréa Bastianelli, Cheffe de projet et Zoé Perchir, Planneuse Stratégique #Fortnite #Innovation #Metaverse #Responsabilité

6 commentaires 11 likes

BETC Paris @BETCParis · 22 mars
 On continue la #JAO2022 avec la conférence "BETC, au cœur de la responsabilité" animée par Valérie Richard & Alexandra Amana, le tout présenté par Amélie Damoiseaux, Pauline Mezzadri & Mickael Ryckmans
 youtube.be/CKn801wKrW

1 commentaire 3 likes

Publicis Conseil · 16 mars, 15:58
 J-7 La Journée Agences Ouvertes arrive bientôt... Nous vous attendons nombreux sur le campus Publicis Gambetta : speed-dating métiers, conf, Happy Hour... Découvrez notre programme (psst n'oubliez pas de vous inscrire) https://lnkd.in/dccn549 #JAO2022 #CreativeInternationalAgency #JeunesTalents

1 like

ISEG (Strasbourg) · 20h
 #SPCM A vos carnets d'adresses ! Nos ISEG se sont rendus dans les agences Zee social media agency, Auguste et Louise, PASSE MURAILLE EVENT et Agence infra dans le cadre de la journée agences ouvertes. Voir plus

10 likes

ici Barbès @iciBarbes · 22 mars
 Plus que quelques minutes avant l'ouverture du Surprising Market 2, on vous attend avec vos CV et vos cabas #JAO2022 #LaScienceDesGens #Alternants #Jobs

Vous 4 commentaires 8 likes

Havas Group · 17 mars, 14:46
 Nous sommes heureux de participer aux #JAO2022 AACCLive ! Havas Paris, Havas Events Paris, Havas Factory, Havas Sports & Entertainment France et Socialise Paris vont vous faire découvrir Havas Village et son futur métaverse. Chers étudiants, n'attendez plus pour vous inscrire : emma.oriot@havas.com

6 commentaires 1 partage

Nos fidèles partenaires
Journée Agences Ouvertes

LES PARTENAIRES

UNE CAMPAGNE AFFICHÉE PAR JCDecaux

Chaque année, JCDecaux, partenaire de #JAO, offre une visibilité à la campagne partout en France, à proximité des agences participantes.



LES PARTENAIRES

UN REPORTAGE ÉDITORIAL PAR STRATÉGIES

Stratégies, partenaire de #JAO, réalise un reportage sur le terrain.

Retour sur les programmes précédents :

[#JAO2022](#)

[#JAO2021](#)

[#JAO2019](#)

[#JAO2018](#)

...



LES PARTENAIRES

UN SOUTIEN EN RÉGION AVEC LE RÉSEAU ISEG

Cette journée se déroule partout en France en simultané avec le soutien de l'ISEG qui relaie l'événement en région et donnera RDV dans ses 7 écoles : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse.



LES PARTENAIRES COUP DE CŒUR ACT

A l'occasion de la [#JAO2022](#), [ACT Responsible](#) organise le [#Coup2CoeurACT2022](#) dans l'objectif de diffuser les meilleures campagnes grandes causes françaises de l'année.

Près de 10 000 votes ont été récoltés.



A toi d'élire la meilleure campagne grande cause !

#JAO2022 #ACTResponsible

Vote

JAO
2022

TOP 5 JOURNÉE AGENCE OUVERTE

STOP PLAYING WITH CIVILIAN'S LIFES

Handicap
International
Agency: Strike



#1

"LA PREMIÈRE TERRASSE RÉSERVÉE AUX 1% LES PLUS RICHES"

Oxfam
Agency: Joga /
Justement



#2

FISH

France Nature
EnvironnementAgen
Agency: L'ASSOCIÉ



#3

DEUX FOIS PLUS

LADAPT
Agency: BETC Paris



#4

UN DIALOGUE

StopVEO/Fondation
pour l'Enfance
Agency: Publicis
Conseil



#5

THE FALL

APF France Handicap
Agency: BABEL



Editor's pick

MERCI