

Dossier de partenariat



01

L'APACOM en bref



Chiffres-clés



+450

adhérents



+25ans

d'existence



+50

manifestations



1 300

participants
à nos évènements



23

commissions
& groupes de travail



+70

adhérents mobilisés
dans les commissions

Notre audience



Nos adhérents

28% annonceurs privés
17% annonceurs publics
27% agences
20% indépendants
8% demandeurs d'emploi



3650

abonnés



6500

abonnés



5200

abonnés



790

abonnés

Nos missions



ÉCHANGER, PARTAGER
SUR LES TENDANCES
ET BONNES PRATIQUES



PROMOUVOIR
LA FONCTION
COMMUNICATION



ACCOMPAGNER
LES CARRIÈRES
DE NOS ADHÉRENTS



Pourquoi être partenaire ?

Soutenir un acteur incontournable
de la Nouvelle Aquitaine

Être visible auprès d'un public qualifié de
professionnels de la communication



Welcom'



Collège Agences



Club des Dircom



Atelier des indés

Convivialité • Partage • Bienveillance • Expertise

Les Matins media / RP



Ateliers Web



Com Avenir



Com & Culture



02

Nos offres partenaires



Communication



Communiquez auprès des +450 adhérents de l'association, tous professionnels de la com en Nouvelle-Aquitaine !

Vos avantages et visibilité

- 1 article dédié (ou tribune) sur le blog APACOM + relais réseaux sociaux
 - Entre 4000 et 5000 caractères avec liens et photos
- 1 encart sur l'emailing Agenda envoyé chaque lundi à nos adhérents (x4)
 - Taux ouverture : entre 47 et 59% (taux moyen à 51%)
 - Bandeau 1200 x 400 px en gif ou png

600 € pour 1 mois

AQACOM

Évènementiel



APACOM



4 grands rendez-vous à ne pas manquer



TROPHÉES DE LA
COM.
SUD-OUEST

APACOM
Show

Observatoire



Le baromètre de référence qui mesure et suit les évolutions de la filière communication en Nouvelle-Aquitaine

Vos avantages et visibilité

- › Votre logo présent dans l'étude => [exemple](#)
- › Remerciements durant la conférence de presse
- › 2 invitations pour la conférence de presse et le cocktail

1 000€



Nuit de la Com



Un événement estival festif qui réunit les professionnels de la communication !

Vos avantages et visibilité

- › Votre logo sur les supports de communication digitale
- › Remerciements du/de la Président(e) pendant la soirée
- › Logo dans la vidéo report' de l'événement => [exemple](#)
- › 2 invitations pour la soirée

300
participants
en moyenne

À partir de **1500€**

Les éléments de visibilité*

*pourront évoluer selon la charte 2023



Mercredi 6 juillet à partir de 18h30
à La Belle Saison*

La Nuit de la Com*, c'est LE grand rendez-vous festif de notre association !

Pour vivre ensemble un moment de détente et de partage, dans une ambiance estivale et un cadre agréable. Et, bien sûr, découvrir la toute dernière édition de notre annuaire, version 2022-2023 !

Cette année, nous vous donnons rendez-vous à **La Belle Saison** pour des rires, des sourires et des souvenirs !



* La Belle Saison - 75 quai de Queyries à Bordeaux

Au plaisir de vous y retrouver !

PS : on vous dévoile le thème très prochainement ;-)

Avec le soutien de nos partenaires :



Je réserve ma place !

APACOM



Mercredi 6 juillet à partir de 18h30
à La Belle Saison*

Événement ouvert à tous

La Nuit de la Com*, c'est LE grand rendez-vous festif proposé par l'APACOM ! Pour vivre ensemble un moment de détente et de partage, entre adhérents mais aussi avec tous ceux qui aiment échanger, dans une ambiance estivale et un cadre agréable. L'occasion de découvrir l'édition de notre annuaire, version 2022-2023 ! Retrouvons-nous à **La Belle Saison**, sur la rive droite de Bordeaux, pour des rires, des sourires et des souvenirs !



* La Belle Saison - 75 quai de Queyries à Bordeaux

Avec le soutien de nos partenaires :



Je réserve ma place !



Mercredi 6 juillet à partir de 18h30
à La Belle Saison*

Événement ouvert à tous

DERNIER JOUR POUR S'INSCRIRE !

La Nuit de la Com*, c'est LE grand rendez-vous festif proposé par l'APACOM ! Pour vivre ensemble un moment de détente et de partage, entre adhérents mais aussi avec tous ceux qui aiment échanger, dans une ambiance estivale et un cadre agréable. L'occasion de découvrir l'édition de notre annuaire, version 2022-2023 ! Retrouvons-nous à **La Belle Saison**, sur la rive droite de Bordeaux, pour des rires, des sourires et des souvenirs !



* La Belle Saison - 75 quai de Queyries à Bordeaux

Avec le soutien de nos partenaires :



Je réserve ma place !

3 emailing (minimum)

- annonce soirée
- annonce programme
- relance derniers jours

Post remerciement réseaux sociaux



Un grand merci à tous nos partenaires !



Trophées de la Com Sud Ouest



LE grand évènement régional qui récompense les meilleures campagnes de communication

Vos avantages et visibilité

- › Votre logo sur les supports de communication digitale
- › Remerciements du/de la Président(e) en début et fin de cérémonie
- › Sponsorisation d'une catégorie + prise de parole
- › Logo dans la vidéo report' de l'événement
- › 2 invitations pour la soirée (cérémonie + cocktail)

+600
participants
en 2021

À partir de **2 500€**

Les éléments de visibilité*

*pourront évoluer selon la charte 2023

Organisé par



Avec le soutien de



Avec la contribution de



Avec le savoir faire de

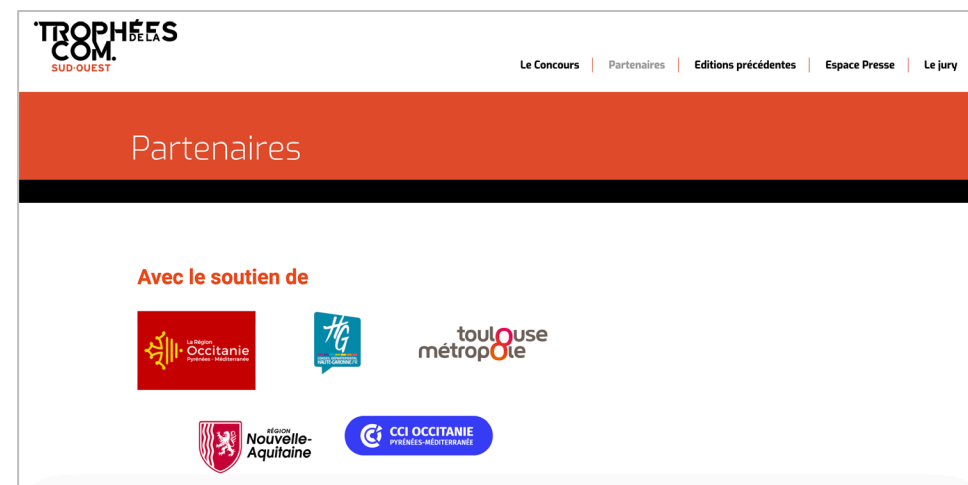


Avec l'audience de



Bandeau partenaire intégré dans 13 emailing

- Save the date
- Lancement de l'évènement
- Appel à candidatures
- Relance candidatures #1
- Relance candidatures #2
- Relance candidatures #3 J-7
- Relance candidatures #4 J-3
- Annonce semaine supplémentaire
- Inscriptions soirée
- Relance inscriptions soirée
- Relance inscriptions soirée #2
- Relance inscriptions soirée – Dernier jour
- Annonce palmarès



Page dédiée sur le site de l'évènement

<https://tropheesdelacom.so/partenaires/>

Article sur blog APACOM

<https://www.apacom.fr/lancement-des-trophees-de-la-com-2021/>

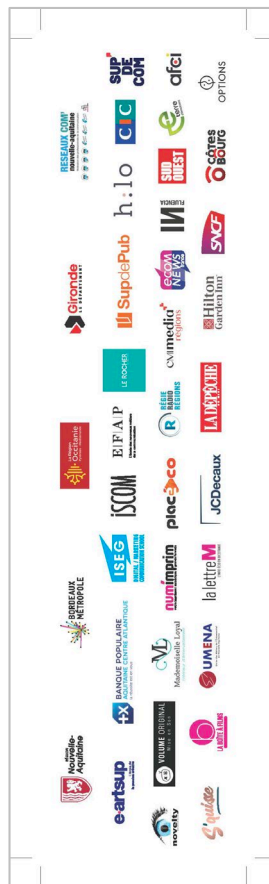
Posts sur les réseaux sociaux APACOM

Les éléments de visibilité

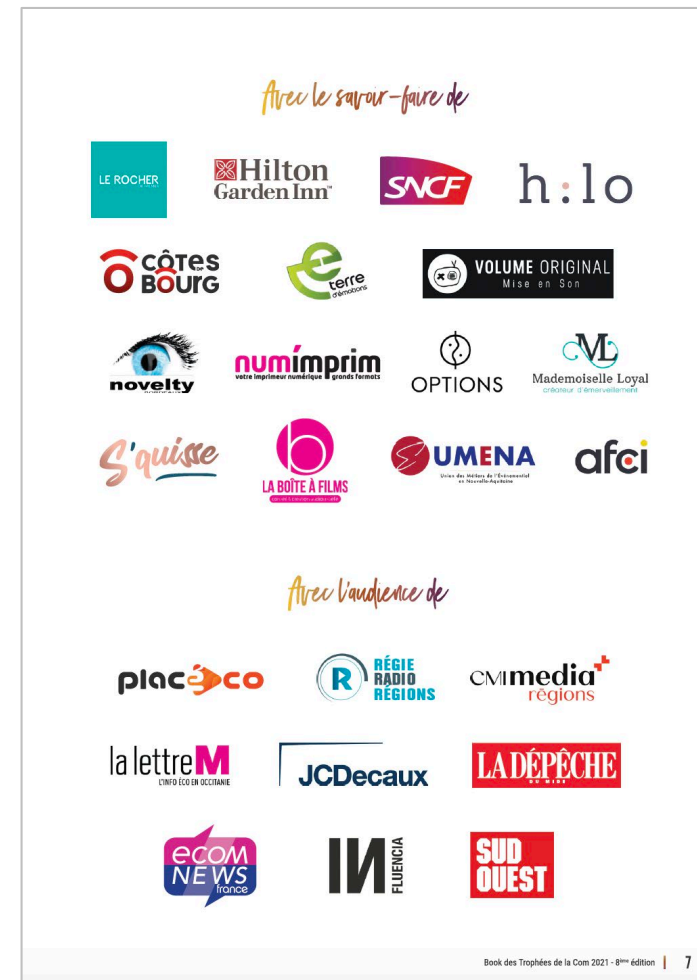
*pourront évoluer selon la charte 2023



Marque page



Double page dédiée dans le book des nominés



Les éléments de visibilité

*pourront évoluer selon la charte 2023



Campagne affichage Bordeaux

Communiqués et dossier de presse

TROPHÉES DE LA COM
SUD-OUEST

APACOM **CC CLUB DE LA COM**
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 27 mai 2021

Lancement Jeudi 27 mai de l'Appel à Candidatures du plus grand prix interrégional Communication & Marketing

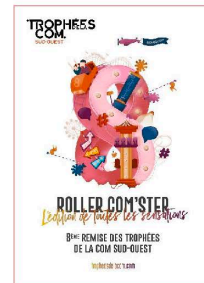
Les Trophées de la Com. SUD-OUEST 2021
Régions Nouvelle-Aquitaine & Occitanie

Organisé chaque année par les deux associations phares du secteur en Nouvelle-Aquitaine (APACOM) et en Occitanie (le Club de la Com), les TROPHÉES DE LA COM SUD-OUEST est le seul grand prix interrégional dans les domaines de la communication et du marketing ! L'appel à candidatures est lancé jeudi 27 mai (lien) et attend plus de 150 candidatures émanant d'agences et/ou d'annonceurs des deux régions, désireux de faire valoir leurs plus belles et significatives campagnes élaborées dans les 24 derniers mois. 2 nouveautés cette année : un prix spécial Espoir ouvert aux écoles et universités, et une remise des Prix exceptionnellement couplée à La Nuit de la Com (généralement organisée en juillet par l'APACOM), le 17 novembre à Bordeaux.

Trophées de la Com. Sud-Ouest 2021

Roller Com'ster, l'édition de toutes les sensations

Chaque année, le concours récompense les campagnes et actions de communication des agences et annonceurs des deux grandes régions du Sud-Ouest et se clôture par une soirée de remise des prix, en alternance à Bordeaux et Toulouse. Après une édition 2020 digitale dénommée Galerie 7.5 (glissée entre les 7^{ème} et 8^{ème} éditions), cette compétition heureuse revient en force et propose d'élargir la période de réalisation des campagnes (de 12 à 24 mois, entre août 2019 et septembre 2021). Objectifs pour les co-organisateurs : valoriser les créations et les stratégies de communication conçues ou développées dans les deux régions, inciter les entreprises à professionnaliser leur démarche et à considérer la communication comme un investissement stratégique pour leur développement (pour 1 euro investi en publicité, ce sont 7 euros de PIB environ de retombées !), mais aussi impulser de nouvelles coopérations interrégionales.



Le jeudi 27 mai, c'est donc le top départ pour les agences et les annonceurs de Nouvelle-Aquitaine et d'Occitanie qui peuvent concourir sur tropheesdelacom.fr jusqu'au 30 septembre prochain. Des trophées et une belle soirée sous la bannière du Grand 8 et des sensations fortes... en référence à la fois à « la fête de se retrouver » et aux « montagnes russes » qu'éprouve le secteur de la communication et de l'événementiel depuis plus d'un an.

« Depuis 2019, les métiers de la communication semblent avoir pris des allures de « montagnes russes », avec leurs hauts, leurs bas, leurs frustrations comme leurs joies. Nous n'avons pas oublié le ralentissement de toute une filière et comptons désormais sur les possibilités de rebond. » Frédéric Armand, Président Club de la Com

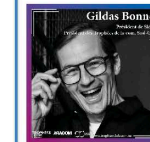
« Cette 8^{ème} édition prend des allures de fête : La Nuit de la Com embarque dans les wagons des Trophées et suivra la cérémonie de remise de prix le mercredi 17 novembre prochain, au Rocher de Palmyre à Cenon. Parce que désormais, faire la fête nous paraît essentiel pour mieux se retrouver, encourager la relance et laisser exploser notre créativité. » Odile Seiter, Présidente APACOM

CP Trophées de la Com. Sud-Ouest 2021

APACOM **CC CLUB DE LA COM**

Informations et modalités pratiques

Pour connaître les règles du jeu, le [règlement du concours est disponible ici](http://reglement.tropheesdelacom.fr).
Pour candidater, rendez-vous sur le site www.tropheesdelacom.fr



LE JURY : les nommés et lauréats de chaque catégorie sont désignés par un jury de 10 professionnels de la communication et du marketing (basés hors Occitanie et Nouvelle-Aquitaine). Le jury est cette année présidé par **Gildas BONNEL**, **Président de l'agence SidiSe** et fervent défenseur de la communication responsable.

3 Prix Spéciaux

Le Coup de cœur du Public, le Coup de Cœur du Jury et en nouveauté : le prix Espoir qui donnera la parole aux professionnels de demain ; les écoles et universités pourront ainsi valoriser les travaux de leurs étudiants.

Et 2 catégories

- Audiovisuel / Audio / Podcast
- Branding / Identité de marque / Edition
- Communication extérieure / Insertion presse
- Communication interne
- Digital / Innovation
- Événementiel / Relations publiques
- Communication globale

Avec le soutien de



A propos de... L'APACOM, association loi 1901, a pour objectifs de promouvoir les métiers de la communication, de favoriser les échanges professionnels et de valoriser le rôle stratégique de la communication auprès des chefs d'entreprise et des décideurs de la région Nouvelle-Aquitaine. Avec près de 550 membres adhérents qui représentent la grande diversité des métiers de la communication : communicants en entreprises, agences, collectivités, administrations, prestataires, consultants, indépendants, formateurs et enseignants, elle représente l'une des plus importantes associations de communicants de France. Elle organise des rendez-vous réguliers autour de la connaissance des médias, l'évolution des métiers, l'information des communicants intégrés, indépendants ou demandeurs d'emploi et favorise leur rencontre... www.apacom.fr

Avec la contribution de



A propos Club de la Com, association loi 1901, le Club de la Com est l'association des professionnels de la communication d'Occitanie. Son objectif est double : promouvoir et réinventer nos métiers pour mieux travailler ensemble avec nos pairs mais aussi avec l'écosystème économique qui nous entoure. Avec près de 400 membres, le Club de la Com souhaite permettre aux communicants et aux marketeurs de l'État, de se retrouver et de comprendre nos métiers. Autour de 6 commissions, le Club de la Com permet aux professionnels de se retrouver autour de thématiques précises : culture, innovation, formation & emploi, relations médias, communication responsable, Observatoire de la Communication et du Marketing. Le Club de la Com c'est chaque année près de 30 événements. clubdelacom.fr

Contacts presse :

Nouvelle-Aquitaine // Odile Seiter oseiter@ctersco.com 06 18 37 06 12 et Sylviane Langlade, Coordinatrice de l'APACOM - 05 56 51 05 20 - contact@apacom.fr
Occitanie // Frédéric Armand frederic.armand@clubdelacom.fr 06 33 20 83 72 et Fifi Randrianasolo, Coordinatrice du Club de la Com - 06 64 93 94 71 - coordination@clubdelacom.fr

CP Trophées de la Com. Sud-Ouest 2021

APACOM **CC CLUB DE LA COM**

Les éléments de visibilité



*Remerciements en début et fin de cérémonie
par la présidente de l'APACOM et le président
du Club de la Com*



Sponsorisation d'une catégorie (logo + prise de parole)

APACOM Show



Les membres de l'APACOM montent sur scène pour un spectacle au profit d'une association caritative !

Vos avantages et visibilité

- › Votre logo sur les supports de communication digitale
- › Remerciements du/de la Président(e)
- › Prise de parole pendant la soirée
- › 4 invitations pour la soirée (spectacle + cocktail)

1 000€

Une question ? Un renseignement ?



Votre contact

Anne Corsello
00 00 00 00 00
@ @ @ @ @ @

**Merci
pour votre
soutien !**

AQACOM
ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION

