

L'APACOM lance le Club des Créas !

La première association professionnelle de communicants de France en région, a lancé le 28 juin dernier, à l'occasion d'une soirée spéciale, le Club des Créas. Celui-ci répond à un triple objectif : réunir et connecter tous les métiers créatifs qui collaborent au sein de l'écosystème néo-aquitain, favoriser un espace de dialogue entre pairs, et enfin, faire rayonner les campagnes et réalisations créatives produites localement. Ce lancement témoigne de la volonté de l'APACOM d'attirer plus de profils créatifs.



Lancement du Club des Créas avec Laëtitia Richez, présidente de l'APACOM et Alexandre Lataste, vice-président de l'APACOM, en charge de la création - Photo©Julien-Roux/Sachacom

Le Club des Créas aspire à fédérer la filière créative en Nouvelle-Aquitaine

Les professionnels du secteur ont désormais un espace de discussion propre. Le CDC va créer des connexions créatives à travers plusieurs rendez-vous annuels au sein d'un lieu qui incarne la création en Nouvelle-Aquitaine - et nouveau partenaire de l'APACOM -, La MÉCA. Parmi les projets déjà évoqués : des rendez-vous dédiés à certaines professions telles que les photographes, illustrateurs, réalisateurs, etc. pour faciliter les collaborations. Ces temps d'échange seront l'occasion de recenser les indépendants et structures créatives de la région.

Des conférences créatives seront organisées avec des invités liés aux métiers de la création ou sur des thèmes actuels. Enfin, la conception d'un book créatif annuel avec les projets réalisés par les adhérents du Club des Créas, est également à l'ordre du jour.

"En nous réunissant nous pouvons nous adresser à l'ensemble de la filière pour valoriser toutes les expertises créatives présentes dans notre région. Nous pouvons échanger autour de nos métiers et trouver des complémentarités, chacun dans son domaine et son style." explique Alexandre Lataste, en charge de la création au sein de l'APACOM et pilote de cette nouvelle commission aux côtés de Jullian Lhoumeau.

La volonté de déployer un Hub créatif

Réalisé par Edouard Allegret, directeur artistique en freelance à Bordeaux et nouvel adhérent de l'APACOM, le logo du Club des Créas illustre la volonté de l'association d'apporter son soutien aux expertises et profils créatifs présents dans la région. Il est le canal de valorisation des campagnes, une manière de militer pour une "création publicitaire" ambitieuse en région.



"L'APACOM a pour vocation de réunir tous les professionnels de la communication au sens large. Jusque-là sous-représentés au sein de notre association, les créatifs, communicants à part entière, ont désormais une commission qui leur est dédiée. C'est un signal fort qui leur est adressé pour qu'ils se sentent concernés et bienvenus à l'APACOM. Nous comptons sur eux pour qu'ils nous rejoignent et que l'APACOM soit encore davantage le reflet de notre profession aux multiples visages et notre écosystème. Et qu'ensemble nous puissions valoriser la création et la créativité qui existent en Nouvelle-Aquitaine" lance Laëtitia Richez, présidente de l'APACOM.

Les aspirations de l'APACOM, plus grand réseau de communicants en région, ne s'arrêtent pas là. Avec le CDC, elle ambitionne de cartographier la région pour faciliter les collaborations. Au-delà d'un club, il deviendrait un hub créatif efficace pour favoriser la complémentarité des expertises.

A propos

L'APACOM, association loi 1901, a pour objectif de promouvoir les métiers de la communication, de favoriser les échanges professionnels et de valoriser le rôle stratégique de la communication auprès des chefs d'entreprise et des décideurs de la région Nouvelle-Aquitaine. Avec près de 500 membres adhérents qui représentent la grande diversité des métiers de la communication : communicants en

entreprises, agences, collectivités, administrations, prestataires, consultants, indépendants, formateurs et enseignants, elle représente l'une des plus importantes associations de communicants de France. Elle organise des rendez-vous réguliers autour de la connaissance des médias, l'évolution des métiers, l'information des communicants intégrés, indépendants ou demandeurs d'emploi et favorise leur rencontre... <https://www.apacom.fr/>

Contact presse

Agence Madame de la Com' - Margaux Ducruet - margaux@madamedelacom.com - 06 84 93 06 38