

## Trophées de la Com. Sud-Ouest : Le palmarès 2023

**Le 21 novembre 2023, la 10<sup>e</sup> cérémonie de remise des Trophées de la Com. Sud-Ouest s'est tenue au Rocher de Palmer à Cenon (33) et a récompensé les meilleures campagnes de communication des régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie parmi 137 candidatures (un record !).**

L'[APACOM](#) et le [Club de la Com](#) organisent chaque année depuis 10 ans (en alternance à Bordeaux et à Toulouse) le seul grand prix interrégional dans le domaine de la communication, pour valoriser les métiers de la communication et les actions menées par les annonceurs et leurs agences.

Pour cette 10<sup>e</sup> édition, un jury prestigieux a été constitué, présidé par Olivier Altmann, co-fondateur de l'agence Altmann + Pacreau et l'un des créatifs les plus influents au monde. Autour de lui, Elodie Courreau (UDECAM), Lucie De Clerck (Entourage), Céline Jamet (Région Pays de la Loire), Mathieu Ozanam (Our(s)), Clément Scherrer (Buzzman), Eric Trousset (La Poste Solutions Business) et Vanessa Vankemmel Sebban (Youtube).

Le jury a distingué les lauréats dans **huit catégories ainsi que trois Prix Spéciaux** : le Grand Prix du Jury (campagne déjà lauréate dans une catégorie), le Prix du Public (déterminé par les votes des internautes), et un nouveau Prix Grande Cause et Solidarité créé cette année pour reconnaître la meilleure campagne de communication visant à sensibiliser autour d'une grande cause sociale et/ou environnementale. Cette année, les jurés avaient la possibilité d'attribuer un 2<sup>e</sup> et un 3<sup>e</sup> prix.



Crédit : Anaël Barrière

## Le palmarès

### Audio :

**Agence Verywell pour le Toulouse Football Club**  
**Campagne « Le Maillot Heard, la voix de l'Occitanie »**

Ce prix récompense la meilleure réalisation sonore (spot radio, reportage audio, podcast...).

**Trophée d'argent : Agence Le Vestiaire pour Coubris & Associés « La Voix des Victimes »**

### Affichage / presse :

**Agence Campagnes & Cie pour la Ville de Biarritz**  
**Campagne « Incivilités »**

Ce prix récompense la meilleure réalisation de campagne extérieure (affichage tous formats, covering, etc.) ou d'insertion presse.

### Audiovisuel :

**Agence Madaré (anciennement agence Pure) pour Coliège Metalco Emballages**  
**Film institutionnel Coliège Metalco Emballages**

Ce prix récompense la meilleure réalisation audiovisuelle (film corporate, film de marque, film institutionnel, film brand content, clip, motion design, web-série), en communication interne et/ou externe (hors films publicitaires).

### Film publicitaire :

**Agence Campagnes & Cie pour l'Agence de Développement Touristique de la Corrèze**  
**Campagne « Les influenceurs »**

Ce prix récompense le meilleur film publicitaire (Pub TV / Pub Cinéma, Pub digital inférieure à 1 min). Ce film doit promouvoir un produit ou un service.

**Trophée d'argent : Agence Verywell pour Sitram « Sitram, merci pour ces 60 belles années »**

### Événementiel :

**Département de la Gironde**  
**Campagne « Festival des jeunesses »**

Ce prix récompense la meilleure action en événementiel interne/externe/digitalisé ou de street marketing.

**Trophée d'argent : Agence Verywell pour « Toulouse Football Club « #Tefece17Kpass »**

**Trophée de bronze : Agence Détente Digital pour « Chez Tonton au tour de France – Pastis Ô Maître »**

### Social media / RP / Influence :

**Agence Le Vestiaire pour Kiosque à Pizzas**  
**Campagne « Kap du Monde »**

Ce prix récompense le meilleur dispositif en matière de Relations publics, Relations médias, Social média et Influence.

**Trophée d'argent : Agence Le Vestiaire pour Baillardran « Les Rendez-Vous Baillardran »**

### Identité de marque :

**Agence Wonderful pour le Seaquarium Institut Marin**  
**Campagne « Repositionnement de l'identité Seaquarium Institut Marin »**

Ce prix récompense le meilleur travail d'univers de marque (charte graphique, site web, identité visuelle / sonore / textuelle / olfactive, etc.) et/ou la meilleure réalisation d'outils de communication imprimés (magazine, journal interne, rapport d'activité, plaquette, dépliant, etc.).

### Communication globale :

**La Chambre des Métiers et de l'Artisanat Nouvelle-Aquitaine avec l'Agence Le Vestiaire**  
**Campagne « Toujours au soutien »**

Ce prix récompense la meilleure stratégie de communication globale à travers une campagne utilisant au moins 3 canaux, qui devront être clairement identifiés dans le dossier, parmi les autres catégories du concours.

**Trophée d'argent : Agence Just Happiness pour l'ARS Auvergne-Rhône-Alpes : « L'horreur du moustique tigre »**

**Prix Grande Cause & Solidarité :**

**Agence Le Vestiaire pour Coubris & Associés**

**Campagne « La robe des victimes »**

Ce prix récompense la meilleure campagne de communication visant à sensibiliser autour d'une grande cause sociale et/ou environnementale.

**Trophée d'argent : Agence The Woodstock pour Ophtabus « Vous ne le voyez peut-être pas... »**

**Prix du Public :**

**Agence Nest**

**Campagne « Stalk Média »**

Ce prix est décerné par le grand public via un vote en ligne et récompense le dossier qui aura obtenu le plus grand nombre de suffrages.

**GRAND PRIX DU JURY :**

**Agence Campagnes & Cie pour l'Agence de Développement Touristique de la Corrèze**

**Campagne « Les influenceurs »**

Les membres du jury officiel attribuent le Grand prix à l'une des campagnes déjà récompensées (statut Or) des catégories en lice.

*« Je suis impressionné par la créativité des agences des deux régions. Les dossiers démontrent qu'il n'est pas nécessaire d'avoir de gros moyens, que des associations, des annonceurs de taille moyenne, peuvent donner lieu à de belles actions, dans une relation de confiance et de complicité avec les agences.*

*Le jury a aussi ressenti un vrai attachement aux territoires, les acteurs vivent au rythme de leurs régions. »*

Olivier Altmann

**Cette riche et belle soirée a été possible grâce à nos précieux partenaires :**

**Le soutien de :** Région Nouvelle-Aquitaine, Région Occitanie, Bordeaux Métropole, Réseaux Com' Nouvelle-Aquitaine, JCDecaux.

**La contribution de :** EFAP, Azerion, Bernicia, e-artsup, eventbot, ISCOM, ISEG, La Poste, SNCF Voyageurs, Sup de Com, Sup de Pub.

**Le savoir-faire de :** Le Rocher de Palmer, Novelty, Hilton Garden Hill, La Boîte à Films, Les Cordeliers, Ellipse Affichage, Sceno Photo, 360 Rev, Lillet.

**L'audience de :** Actu Bordeaux, Sud Radio, Placéco, Sud Ouest, Les Echos Girondins, La Vie Économique, J'ai un pote dans la com.

---

Pour télécharger les photos : [CLIQUEZ ICI](#)

Crédit : Anaël BARRIÈRE

---

