

# #JAO2024

Un événement coorganisé par l'AACC, l'UDECAM et le SCRP



## LA #JAO, C'EST QUOI ?

Créée en 2011 par l'AACC, la Journée Agences Ouvertes est un moment unique pour promouvoir et valoriser tous les métiers de la communication auprès du plus grand nombre.

C'est également une occasion rare pour les participants de confronter leurs à priori à la réalité en plongeant dans l'atmosphère effervescente et créative de plus de 80 agences- conseils en Ile-de-France, en région qui ouvrent leurs portes et organisent des temps forts pour mieux faire connaître leurs métiers et leur univers.

En 2022, l'Udecam rejoint le dispositif et 2023, le SCRP ouvrira également les portes de ses agences.



## #JAO2024 : CONTEXTE

**Une agence est une structure unique en son genre où la réflexion, le travail en équipe et la créativité sont les piliers. La création est partout, elle impulse et irrigue leur fonctionnement.**

La création a le pouvoir de changer des comportements, de faire avancer une marque, et c'est ce pouvoir qu'il faut défendre. L'agence est le lieu où on peut avoir un réel impact sur l'économie, la société et les individus.

C'est une structure qui offre aussi la possibilité d'évoluer, de grandir, de se réorienter et d'explorer une très grande diversité de métiers dans un secteur complet.

Car ce sont l'audace et la curiosité qui sont le moteur de la créativité. C'est une industrie dans laquelle on peut laisser parler notre personnalité.



# #JAO2024 : PROMESSE

L'agence, une entreprise pas comme les autres où l'avenir du jeune collaborateur, l'avenir de nos modes de vie et de consommation, et l'avenir du vivre ensemble se conçoivent, prennent corps et se proclament.

Notre message aux jeunes :

***« Venez nous challenger, nous faire progresser,  
et participer avec nous à la création du monde de demain ! »***



## #JAO2024 : ENJEU

Aujourd'hui plus que jamais, les métiers de conseil et de création en agence doivent s'inscrire dans une dynamique de transformation positive de la société en offrant aux talents une inventivité stimulée et nourrie par la rencontre de différentes visions et de différentes cultures au sein des agences.



#JAO2024 : THÈME

**LA CURIOSITÉ EST UN JOLI DÉFAUT**



# #JAO2024 | DÉROULÉ

La curiosité pour pousser les portes, la curiosité car en agence, on découvre une multitude de secteurs, d'enjeux, de problématiques, la curiosité car les personnes différentes ont leur place en agence.

Nous communiquerons à la presse les différents programmes et la liste des agences participantes début mars.

(Les codes d'accès au BO seront communiqués prochainement).

*> Chaque agence participante peut proposer le programme de son choix.  
Afin de le faire savoir, il est impératif d'intégrer votre programme dans le back office du site dédié à cette #JAO2024.*



## #JAO2024 | DÉROULÉ

Chaque agence participante peut également proposer de tenir un atelier/ une conférence qui pourra faire l'objet d'une retransmission sur la chaîne YouTube de l'AACC, Udecam ou encore le SCRP.

> Pour que nous puissions planifier ce fil rouge et donner la parole à chacun, nous vous demandons de nous transmettre l'intitulé de votre conférence.



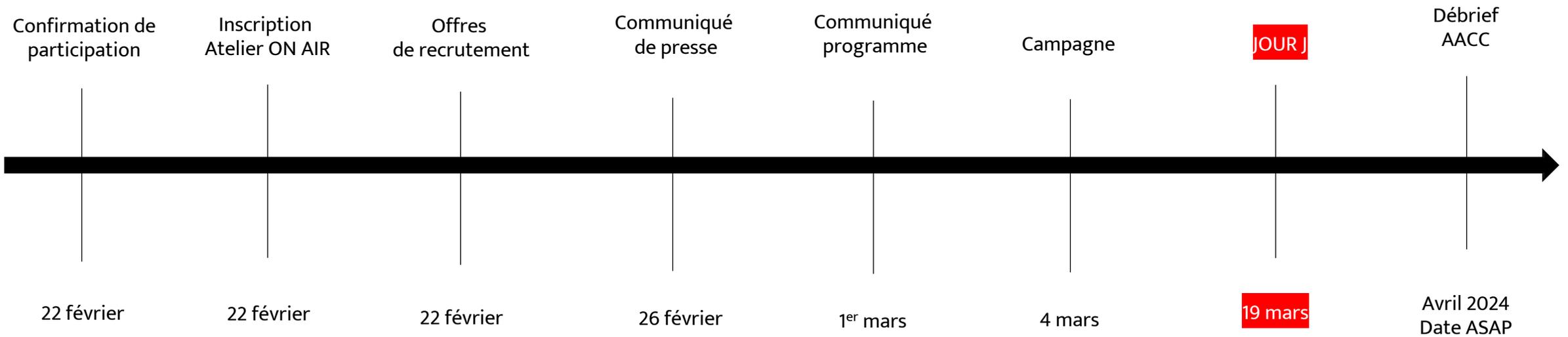
## #JAO2024 | DÉROULÉ

Pour cette édition, les agences membres de l'AACC, l'Udecam et du SCRP ouvriront leurs portes et sont invitées à participer **au plus grand « job-dating » de l'industrie, jamais organisé.**

*> C'est pourquoi, nous vous demandons de nous communiquer une première évaluation des offres que vous serez en mesure de proposer ainsi que les typologies de talents concernés afin de nous permettre de construire le meilleur dispositif de communication et d'information.*

**PLANNING**  
**#JAO2024**

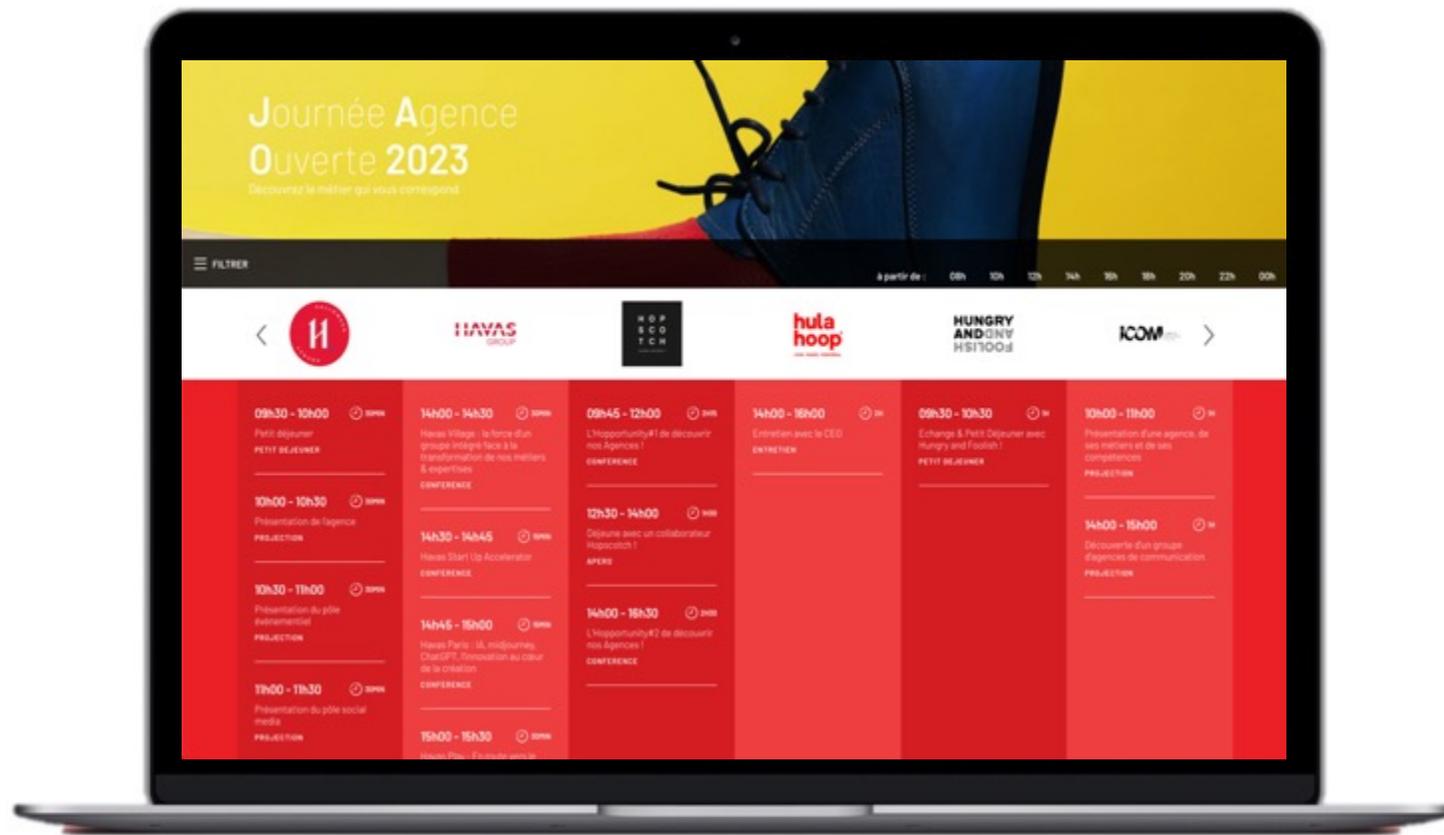
# PLANNING





**DISPOSITIF**

# UNE GRILLE DE PROGRAMME



<https://agences-ouvertes.com/>

# UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE

En partenariat avec



# UNE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

En partenariat avec   
Tik Tok



**MERCI.**