

APACOM

OUVRIR GRAND LA COM



Kick-Off Pôle Transitions & Nouveaux Imaginaires

*Compte-rendu rencontre du mercredi 7 mai 2025
Chez Locomotiv'*

APACOM - Kick-Off Pôle Transition & Nouveaux Imaginaires

1. Synthèse des besoins et envies exprimés

Les échanges ont permis d'identifier une série de besoins, regroupés en grandes catégories :

A. Leadership et posture du communicant-e

- Devenir des leaders engagés dans la transition.
- Être porte-parole des enjeux (écologiques, sociaux...) au sein des entreprises.
- Réaffirmer l'utilité sociale et stratégique du métier.

B. Outils, méthode et cadre de référence

- Centraliser / unifier les outils existants.
- Besoin d'une méthodologie claire, d'une feuille de route.
- Créer une grille d'évaluation personnelle ou collective.
- Clarifier la définition même de la communication responsable.

C. Exemplarité et évaluation

- Fixer des objectifs mesurables.
- Obtenir des résultats concrets, visibles et suivis.
- Adopter une posture d'exemplarité et de cohérence entre discours et actions.

D. Transmission, inclusion et diversité

- Mieux accompagner les jeunes générations (écoles → monde pro).
- Travailler sur la diversité et la représentativité dans la profession.
- Sensibiliser et former toutes les cibles (entreprises, grand public, étudiants).

E. Pédagogie et montée en compétences

- Besoin de formation continue : MOOC, masterclass, ateliers de co-développement.
- Créer des parcours de formation pour les dirigeants, les communicants, les étudiants.

F. Nouveaux récits et valorisation du métier

- Porter de nouveaux récits dans l'espace public.
- Promouvoir des portraits inspirants de communicants engagés.
- Valoriser la fonction de communicant dans la transition sociétale.

2. Projets identifiés, classés selon 3 intentions stratégiques

INTENTION #1 – STRUCTURATION | Être exemplaire

Objectif : définir un cadre de référence, une ligne directrice partagée, des outils d'évaluation et des engagements concrets.

Projets associés :

- Création d'une **charte commune** ou de plusieurs chartes (représentativité, éthique, etc.).
- Élaboration d'un **manifeste**.
- Mise en place d'un **scoring individuel ou collectif**.
- Définition d'une **feuille de route** partagée.
- Élaboration de **règles de consultation** et de pratiques à renoncer.
- Constitution d'un **annuaire éco-conçu**.
- Construction d'**outils de mesure de performance**.
- Réalisation d'un **état des lieux** de la com responsable (cartographie de l'existant).
- Engagements à rendre mesurables et suivis dans le temps.

M : Marie (copilote), Diane (copilote), Egué, Virginie

INTENTION #2 – PARTAGE DE COMPÉTENCES | Monter en compétence, se professionnaliser

Objectif : développer les savoirs et les savoir-faire collectifs, mutualiser les outils et les ressources.

Projets associés :

- **Ateliers de co-développement** entre membres.
- **Masterclass** à destination des dirigeants, étudiants, professionnels.
- **Modules de formation** : MOOC, parcours thématiques, groupes de travail.
- **Référents experts** au sein du réseau.
- Ateliers post-événement pour approfondir (Journée Com Responsable).
- Création de **guides de bonnes pratiques** et méthodologies.
- **Partage de cas concrets** inspirants.
- **Catalogue d'offres** / mutualisation de services.
- **Partenariats avec acteurs de l'ESS**, écoles, associations.

Référents : Nathalie (copilote), Géraldine (copilote), Audrey, Charlotte, François Luc, Laurent, Sophie Lhote, Marie, Coraline, Linda, Joanne, Sophie Ladrière

INTENTION #3 – INSPIRER, RAYONNER, SE PROJETER

Objectif : diffuser une culture du changement, nourrir l’imaginaire collectif, amplifier l’impact du réseau.

Projets associés :

- **Série de portraits** de communicants responsables.
- **Campagnes de sensibilisation** sur les nouveaux récits.
- **Livre blanc** des bonnes pratiques.
- **Catalogue d’initiatives** inspirantes.
- Participation à des **événements nationaux / interprofessionnels**.
- **Scènes de vie projetées** (imaginer les futurs possibles).
- Journées inter-métiers, séminaires croisés avec d’autres filières.
- Événements dans le 64, croisant les métiers et les secteurs.
- Co-organisation de la **3ème Journée de la Com Responsable** avec d’autres associations.

Référents : Eguée (copilote), Caroline (copilote), Cécile, Audrey Delaveau, Laurent, Charlotte, Diane, Rémy

3. Prochaines étapes possibles

- **Structurer un plan d’actions** en mobilisant les groupes référents par intention : organiser une rencontre, par groupe, puis synthèse.
- Prioriser les projets à lancer dès septembre 2025.
- Identifier les besoins en ressources : temps, personnes, budget.
- Proposer un mode de gouvernance ou d’animation pour le pilotage de chaque intention.
- Prévoir un calendrier de restitution ou de mise en commun.

→ Objectif de **présentation de la feuille de route du pôle** lors de la Nuit de la Com, première semaine de juillet.