

## Trophées de la Com. Sud-Ouest : L'APACOM et le Club de la Com dévoilent les lauréats de cette 12<sup>ème</sup> édition



La 12<sup>e</sup> cérémonie des Trophées de la Com. Sud-Ouest s'est tenue ce mardi 3 décembre, au Palais des Congrès de Bordeaux, réunissant plus de 400 professionnels de la communication et du marketing venus de toute la Nouvelle-Aquitaine et d'Occitanie.

Organisée conjointement par l'APACOM (Association des professionnels aquitains de la communication) et le Club de la Com' (Association des professionnels de la communication et du marketing d'Occitanie), cette soirée a une nouvelle fois mis en lumière la richesse, la créativité et l'importance des métiers de la communication sur nos territoires.

### La communication, moteur des transformations

La cérémonie s'est ouverte sur un moment fort : la rencontre de deux voix, deux regards complémentaires sur un secteur en pleine effervescence. Sur scène, la **présidente de l'APACOM, Estelle GENTILLEAU** a d'abord donné le ton d'une soirée placée sous le signe du mouvement et de l'audace. Évoquant la mémoire d'**Hervé Brossard**, ancien président du jury, la présidente a rappelé combien le secteur de la communication avait changé en moins d'une décennie, l'essor fulgurant des réseaux sociaux, l'arrivée de l'intelligence artificielle au cœur des pratiques ou encore la montée en puissance de la RSE.

Avec conviction, elle a souligné la capacité d'adaptation des professionnels : « *Transformer, c'est accepter de se transformer.* » La mission des communicants ? Influencer les comportements, faire bouger les consciences, tout en mesurant l'impact social, sociétal et environnemental de leurs actions. Dans un clin d'œil assumé, elle a célébré la force collective des talents du Grand Sud-Ouest, rappelant que « *la com', ça compte* », et que cette soirée était aussi l'occasion de le revendiquer fièrement.

Le **président du Club de la Com' Toulouse, Julien BONZOM** lui a emboîté le pas en abordant le quotidien parfois paradoxal des professionnels de 2025. Entourés de technologies toujours plus puissantes, les communicants évoluent dans un flux continu où tout va très vite, parfois trop. « *Notre vrai métier aujourd'hui, c'est le discernement* », a-t-il affirmé, rappelant que, malgré les outils, ce sont encore l'intuition, l'émotion et la nuance qui font la différence.

À deux voix, ces interventions ont donné le tempo d'une cérémonie résolument tournée vers l'avenir : une soirée où la fierté du métier, la créativité et la responsabilité ont été célébrées avec énergie et enthousiasme.

## Un jury d'experts pour un millésime d'exception

Au terme de la cérémonie, **le jury a récompensé les lauréats dans 7 catégories**, complétées par **3 Prix spéciaux**, mettant à l'honneur des projets alliant sens, innovation et impact. Pour cette 12<sup>e</sup> édition, la sélection a été confiée à un jury d'experts de haut niveau, témoignant du rayonnement national des Trophées de la Com. Sud-Ouest.

Présidé par **Anne Vincent**, vice-présidente de **TBWA\ France**, le jury rassemblait huit personnalités influentes du monde de la communication, des médias et du marketing, venues de toute la France et représentant la diversité des métiers du secteur : Olivier Gonzalez (VP Sales & Business Development Brut) ; Lucie Guillerminet (VP Marketing Match Group) ; Guillaume Cotillard (Directeur Développement et Communication Médecins du Monde) ; Véronique ROUX (Responsable Communication Sponsoring – Groupe APICIL) ; Nicolas Cerisola (Président des Chatons d'Or et CEO CREANEO) ; Constance Wible (Directrice de la Communication – Allianz France) ; Coraline Patrice (Directrice Communication, Marketing & Développement du Groupe Alive) Loïc Rebours (CEO Unexpected).

Grâce à la complémentarité de leurs expertises, ces professionnels ont porté un regard exigeant et inspiré sur plus d'une centaine de projets en compétition, confirmant la vitalité et la créativité de la communication dans le Grand Sud-Ouest.

## Un palmarès qui révèle la créativité du Grand Sud-Ouest

### Affichage / presse

**Or : Just Happiness et Département de l'Aude**

Campagne « *Une campagne qui n'a pas de sens* »

**Argent : Verywell et Toulouse Football Club**

Campagne « *Le Maillot des violettes* »

Ce prix récompense la meilleure réalisation de campagne extérieur (OOH et DOOH) et/ou insertion presse.

### Identité de marque

**Or : Léon Travel and Tourism et Office de tourisme de Palavas-les-Flots**

Campagne « *Nouvelle marque Palavas-les-Flots* »

**Argent : Léon Travel and Tourism et Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine**

Campagne « *Nouvelle-Aquitaine : Nouveau récit* »

**Bronze : Wonderful et Association de producteurs de Nadorcott du Maroc**

Campagne « *Nadorcott of Morocco* »

Ce prix récompense le meilleur travail d'univers de marque et/ou la meilleure réalisation d'outils de communication imprimés.

# TROPHÉES COM. SUD-OUEST

## Audiovisuel

**Or : Premier Degré et ADMR Gironde, UNA & PRDAD**

*Campagne « Vous feriez quoi vous ? »*

**Argent : Région Nouvelle-Aquitaine et Grand Angle**

*Campagne « NéoTerra : le documentaire »*

Ce prix récompense la meilleure réalisation audiovisuelle ou sonore en communication internet et/ou externe.

## Événementiel

**Or : Manatour / Aeroscopia et CGR Blagnac**

*Campagne « Ciné'Scopia »*

**Argent : Le Labo et Maison Adam x Agence Mayoko x Studio Ona**

*Campagne « Le goût n'a pas de couleur »*

Ce prix récompense la meilleure action événementiel interne/externe, de street marketing ou d'activation.

## Social media / RP / Influence

**Or : Verywell et UFC-Que Choisir**

*Campagne « #LaMobilitéUnePriorité »*

**Argent : Wonderful et CAF de l'Hérault**

*Campagne « Lancement du compte Tiktok »*

**Bronze : Wonderful et Tempur**

*Campagne « A la conquête du sommeil »*

Ce prix récompense le meilleur dispositif en matière de relations publiques, relations médias, social média et influence.

## Film publicitaire

**Or : Le Vestiaire et Chambre des notaires de la Gironde**

*Campagne « Le Mariage »*

**Argent : Le Vestiaire et Corrèze Tourisme**

*Campagne « Rien à voir »*

**Bronze : Premier Degré**

*Campagne « Le brief »*

Ce prix récompense le meilleur film publicitaire (Pub TV ; Cinéma ou digital).

## Communication globale

**Or : Le Vestiaire et Corrèze Tourisme**

*Campagne « Rien à voir »*

**Argent : Verywell et Toulouse Football Club**

*Campagne « Reveal maillot home 2025/2026 »*

**Bronze : Wonderful et En Santé**

*Campagne « Prends tes seins en main »*

Ce prix récompense la meilleure stratégie de communication globale à travers une campagne utilisant au moins 3 canaux.

## Prix Com d'Intérêt Général

**Or : Master Films et liO Les Transports de ma Région et La Région Occitanie**

*Campagne « 10 secondes suffisent... »*

**Argent : Le Vestiaire et COFAM - Coordination Française pour l'Allaitement Maternel**

*Campagne « Un seul regard sur l'allaitement »*

Ce prix récompense la meilleure campagne de communication visant à sensibiliser autour d'une grande cause sociétale, sociale ou environnementale.



#### **Prix du Public**

**Biarritz Océan / Aquarium de Biarritz et Julie Latté**

*Campagne « Bisous mouillés »*

Ce prix récompense la campagne la plus plébiscitée par le grand public, qui a fait l'objet vote en ligne et un pitch en live hier soir de la cérémonie.

#### **Grand Prix du Jury**

**Just Happiness et Département de l'Aude**

*Campagne « Une campagne qui n'a pas de sens »*

---

Nous remercions chaleureusement tous **nos partenaires**, qui par leur soutien fidèle accompagnent la vitalité de la filière communication et la réussite de cette édition.

**Région Nouvelle-Aquitaine, Région Occitanie, Réseaux Com' Nouvelle-Aquitaine,  
ISCOM, ISEG, EFREI, EFAP, ESD-ESP, Sud de Pub, e-artsup, Sup' de Com,  
Beam, Triaxe, Capdevielle Traiteur, Vins de Bordeaux, Sup Photo, Ellipse Affichage, Placéco,  
Les Echos Judiciaires Girondins, Actu Bordeaux, L'Essentiel Bordeaux, JC Decaux.**

---

### **Contact presse Trophées de la Com. Sud-Ouest**

Amandine TAUZIN

[tauzin.amm@gmail.com](mailto:tauzin.amm@gmail.com)

06 83 88 82 55